

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент туризма и хотелијерства, модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент угоститељства и гастрономије)			
<b>Назив предмета:</b> Хотелијерски менаџмент			
<b>Наставник:</b> др Родољуб Д. Чучуловић, проф.			
<b>Статус предмета:</b> обавезни предмет			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Циљ изучавања је да се студенти упознају са актуелним карактеристикама управљања хотелским пословањем и стекну неопходна знања за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским и другим предузећима.			
<b>Исход предмета</b> Студент стиче способности за обављање одговарајућих пословних активности, операција и функција у хотелским предузећима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Савремене тенденције у услужним делатностима; Појмовне основе хотелијерства; Пословна оријентација хотелских предузећа; Стратегијско управљање у хотелском предузећу; Планирање као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; Организовање као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; Лидерство као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; Контрола као фаза менаџмент процеса у хотелском предузећу; Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу; Хотелске јединице и просторије; Техника пословања рецепције; Пословање хотела са агенцијама; Раст и развој међународних хотелских ланаца; Пословно повезивање хотелских предузећа; Стратегијско прилагођавање хотелских услуга тржишним тенденцијама у наредним годинама. <i>Практична настава</i> Најважније карактеристике хотелијерског и туристичког тржишта; Дефинисање и значај хотелијерства за развој туризма; Хотелска предузећа и глобализација пословања; Управљање пословним операцијама и финансијама у хотелском предузећу; Основе планирања у хотелском предузећу; Основе процеса организовања у хотелском предузећу; Основе лидерства у хотелском предузећу; Основе процеса контроле у хотелском предузећу; Формирање и функционисање радног колектива у хотелу; Управљање организационом структуром хотелског предузећа; Хотелска резервација, хотелски дневник и остала документација; Уговори између угоститељских предузећа и туристичких агенција и обрачун са агенцијама; Основни начини раста и развоја угоститељских ланаца; Облици повезивања хотелских предузећа; Облици прилагођавања хотелских предузећа тржишним захтевима.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чачић, К. <i>Пословање хотелских предузећа</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.</li> <li>• Лончар, М. <i>Менаџмент у хотелијерству</i>, Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд, 2008.</li> <li>• Медлик, С. <i>Хотелско пословање</i>, Голден Маркетинг, 2002.</li> <li>• Лончар, М. <i>Основи хотелијерства</i>, Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд, 2008.</li> </ul>			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>45</b>
колоквијум	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		