

Студијски програм : Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент у бизнису, модул Управљање финансијама и ризиком, модул Менаџмент медија и културе, модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент туризма и хотелијерства, модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент угоститељства и гастрономије)			
Назив предмета: Израда и имплементација бизнис плана			
Наставник: др Милена В. Марјановић, проф. др Иван Ж. Михаиловић, проф.			
Статус предмета: обавезни предмет			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да упозна студенте са основним инструментима савременог пословног планирања и да их оспособи за примену основних техника израде и ажурирања бизнис плана у условима савремене тржишне економије.			
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени да: темељно познају процесе пословног планирања и на адекватан начин демонстрирају бизнис план као глобално оруђе савремених тржишно оријентисаних предузећа у условима конкуренције, односно биће оспособљени за самосталну израду и имплементацију бизнис плана.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам малог бизниса; Планирање у бизнису; Потенцијални бизнис; Обезбеђење финансијских средстава; Садржај и дефинисање бизнис плана; Анализа делатности; Опис посла; Производни план; Маркетинг план; Организациони план; Финансијски план; Оцена ризика; Закључак бизнис плана; Конкретизација бизнис плана на примеру; Конкретизација бизнис плана на примеру. <i>Практична настава</i> Појам малог бизниса; Планирање у бизнису. Бизнис као организациони систем.; Потенцијални бизнис; Финансирање из различитих извора финансирања; Оправданост избора делатности; Оцена погодности локације; Основни подаци о организацији; Иницијални трошкови; Степен поверљивости плана; Будућа очекивања; Анализа конкуренције; Сегментација тржишта. Предвиђања везана за даљи развој гране (делатност); Врста делатности; Величина бизниса; Опрема и људски ресурси; Производни процес; Производни објекат; Машине и опрема; Сировине и материјали; Цене; Канали дистрибуције; Логистика; Промоција; Прогноза будућих очекивања; Контрола; Форма власништва; Управљање и начин доношења одлука; Финансијски извештаји; SWOT анализа Закључак бизнис плана; Конкретизација бизнис плана на примеру.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Марјановић, М. <i>Бизнис план као основа за реализацију менаџмент стратегије</i>, монографија, Економика Ниш, 1999. • Пенезић, Н. <i>Ваш водич кроз бизнис план</i>, Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа и предузетника Београд, 2003. 			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		