

<b>Студијски програм :</b> Пословна економија и менаџмент (модул Управљање финансијама и ризиком)			
<b>Назив предмета:</b> Корпоративне финансије			
<b>Наставник:</b> др Тихомир В. Тихомир, проф.			
<b>Статус предмета:</b> обавезни предмет			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Циљ изучавања предмета Корпоративне финансије огледа се у стицању теоријско-аналитичких знања из области финансија савременог корпоративног предузећа у условима тржишне економије, уз сагледавање основних механизма функционисања финансијских тржишта и финансијских инструмената на њима. Такође, студенти ће стећи темељни увид у проблематику корпоративног финансирања, инвестирања и расподеле добити у функцији доношења адекватних пословних одлука са позитивним ефектима на вредност предућа.			
<b>Исход предмета</b> Савладавањем градива овог предмета студенти ће бити у могућности да применом основних принципа финансирања планирају, анализирају, оцењују и контролишу финансијске токове предузећа; управљају обртним средствима предузећа; сагледавају утицај одређених појава, процеса и односа међународног финансијског и инвестиционог окружења на могућност прибављања капитала; сагледавају улогу и значај финансијског тржишта приликом вредновања хартија од вредности; анализирају и оцењују трошкове капитала, те одлучују о структури капитала и дивидендној политици предузећа; сагледавају узроке, мотиве и ефекте одређених корпоративних финансијских стратегија.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у корпоративне финансије; Финансијско планирање у корпоративном предузећу; Одређивање вредности ;Капитално буџетирање; Трошкови капитала, структура и цена капитала; Спајања и други начини реструктурирања корпорација; Међународне корпоративне финансије. <i>Практична настава</i> Анализа финансијских извештаја;Управљање обртним средствима; Одређивање вредности; Краткорочни извори финансирања; Дугорочни извори финансирања; Политика дивиденди; Финансијска тржишта и инструменти; Међународне корпоративне финансије.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анђелић, М. <i>Увод у корпоративно управљање</i>, Београдска берза, Београд, 2004.</li> <li>• Малинић, Д. <i>Политика добити корпоративног предузећа</i>, ЦИД, Београд, 2007.</li> <li>• Кантино, В. <i>Корпоративно управљање</i>, мерење перформанси и нормативна усаглашеност, система интерне контроле, Дата Статус, Београд, 2009.</li> </ul>			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>45</b>
колоквијум	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		