

Студијски програм: Менаџмент бизниса и логистике и Пословна информатика и е-бизнис			
Назив предмета: Маркетинг ИС			
Наставник: др Мира Р. Аврамовић, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима маркетинг информационог система и његовог значаја за предузетнике и менаџере тржишно оријентисаних организација.			
Исход предмета Стечено знање ће студентима омогућити да примењују савремена достигнућа маркетинг информационог система приликом истраживања тржишта, одабира и имплементације стратегије тржишног наступа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Суштина истраживања тржишта; Процес истраживања тржишта; Посебна подручја истраживања тржишта; Концепција маркетинг информационих система; Структура и функционисање маркетинг информационих система; Компоненте маркетинг информационог система; Пројектовање, организација и контрола маркетинг информационих система <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Избор метода за истраживање тржишта; Дефинисање основног скупа и узорка истраживања; Оспособљавање кадрова за рад на терену; Обрада, анализа и формулисање закључака и препорука; Презентације резултата истраживања; On line маркетинг истраживање; Маркетинг информациони систем у функцији истраживања понуде и тражње; Маркетинг информациони систем за потребе анализе продаје; Маркетинг информациони систем и сегментација тржишта; Маркетинг информациони систем и сегментација потрошача; Маркетинг информациони систем и управљачки информациони систем.			
Литература • Љ. Станковић, М. Аврамовић, Маркетинг истраживања, Виша економска школа, Лесковац, 2007. • Љ. Станковић, С. Ђукић, Маркетинг истраживања – студије случаја, Економски факултет, Ниш, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум 1	30	
колоквијум 2	/		
семинар-и	15		