

Студијски програм: Финансије, рачуноводство и банкарство			
Назив предмета: Менаџмент иновација			
Наставник: др Ђекић М. Татјана, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Изучавање овог предмета има за циљ савладавање основних појмова научне дисциплине менаџмента иновација који проучава нове производе или услуге, процесе и тржишне наступе, да би се родиле одређене новине, које ће унапредити пословање и тржишну позицију привредног субјекта. Циљ изучавања је такође да студентима предочи суштину менаџмента иновација, кроз начин креирања и управљања иновацијама.			
Исход предмета Након успешно савладане теоријске и практичне наставе из овог предмета студенти ће спознати моделе и фазе процеса увођења иновације, различите технике за подстицање креативности, као и осталих фактора који доприносе иновативности. Студенти ће бити у стању да самостално истражују, научно се усавшавају и адекватно позиционирају своју компанију у односу на друге у погледу техничко-технолошког развоја. Схватиће и примениће концепцију партнерства у раду, као и значај људских ресурса приликом стварања иновација. Такође, моћи ће да у пракси примене различите врсте иновационих стратегија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај иновација; Модели иновација; Фазе иновација; Технолошки развој и иновације; Креативне индустрије и партнерство у раду; Улога људских ресурса у развоју иновација; Важност и подстицање тимског рада; Врсте иновационих стратегија; Унапређење иновационих перформанси. <i>Практична настава</i> Дефинисање иновација; Технике подстицања иновација у организацији; Креативни менаџер и иновације; Примери највећих иновација; Иновације производа, услуга и процеса; Улога интелектуалног капитала у иновацијама; Врсте и састав тимова; Акције усмерене према унапређењу иновационих перформанси; Примери из реалног амбијента.			
Литература • Јанчетовић, М., Ерић, И. <i>Менаџмент иновација</i> , Београдска пословна школа, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум 1	30	
колоквијум 2	/		
семинар-и	15		