

<b>Студијски програм : Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент у бизнису)</b>			
<b>Назив предмета: Менаџмент малих и средњих предузећа</b>			
<b>Наставник: др Жика Р. Стојановић, проф.</b>			
<b>Статус предмета: обавезни предмет</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: нема услова</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да пружи студентима теоријска и практична знања која ће их оспособити за управљање малим и средњим предузећима, као и стратешким пословним ентитетима у већим предузећима. У том смислу, студенти ће овладати процесним, инструменталним и институционалним аспектима вођења малих и средњих предузећа и програмских целина у већим предузећима. Стога предмет пружа сазнања и информације које су потребне менаџерима да би своје идеје и преданост претворили у успешна предузећа.			
<b>Исход предмета</b> Успешним савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен за: темељно познавање и разумевање проблематике предузећа, стећи ће способност решавања конкретних проблема из области малог и средњег бизниса, моћи ће да врши избор локације предузећа, да одлучује о куповини или производњи у сопственој режији, или о обустављању (наставку) производње, стећи ће способност да повезује знања из области финансија, банкарства и трговине, туризма и других области економије и менаџмента, као и да саставља калкулацију, обрачун, извештај и друге апликације, биће у стању да прати и примењује новине и иновације у области малог и средњег бизниса, као и способност употребе ИКТ у области вођења МСП, нпр. способност употребе посебних технологија- bluetooth и сл.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Мала и средња предузећа: појам, врсте, карактеристике, улога и значај; организациони појавни облици, критични фактори успеха, Општи преглед на МСП: МСП у друштву слободног предузетништва, МСП у земљама у транзицији, основни трендови и прилике за МСП у производњи, промету и услугама, Покретање новог посла у МСП: истраживање новог посла, пословни план, државни прописи и администрирање, избор локације, финансирање, организационо планирање, Вођење МСП: рачуноводство, планирање и контрола, анализа финансијских извештаја, улога кредита, тестови профитабилности и финансијског здравља, маркетинг, увођење рачунарског система, међуљудски односи, политика надница и плата, управљање набавком и залихама, опорезивање, управљање ризиком о осигурањем, друштвена одговорност, Специфичност развојних модела и стратешког менаџмента у различитим фазама животног циклуса МСП, Модел оперативног менаџмента МСП. <i>Практична настава</i> Дефинисање МСП. Организационо – правни облици МСП; Анализа савремених теорија предузећа – од неокласичне теорије до предузетничке теорије предузећа; Основне алатке истраживања тржишта у МСП; Капацитет као полазна основа динамике трошкова. Квантитативна структура трошкова и зона добитка; Позиционирање производа и услуга МСП; МСП и директни маркетинг; Финансирање из капитала; Финансирање из дуга;			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Марковић, М. <i>Менаџмент малих предузећа</i>, Факултет за интернационални менаџмент, Београд, 1994.</li> <li>• Марковић-Радовић, М. <i>Самозапошљавање</i>, Дигитал арт, Београд, 2006.</li> <li>• Каличанин, Ђ. <i>Менаџмент вредности предузећа</i>, ЦИД, Београд, 2006.</li> </ul>			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>45</b>
колоквијум	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		