

Студијски програм/и : Туризам и угоститељство; Менаџмент технологије хране и гастрономије			
Назив предмета : Менаџмент туристичких и угоститељских предузећа			
Наставник : др Родољуб Д. Чучуловић проф.			
Статус предмета : обавезни предмет			
Број ЕСПБ : 4			
Услов : Нема услова			
Циљ предмета Циљ изучавања је да се студенти упознају са карактеристикама туристичких и угоститељских предузећа и стекну потребна знања за обављање активности планирања, организовања, вођења и контроле у тим предузећима.			
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студент стиче способности за обављање одговарајућих пословних операција и функција у туристичким и угоститељским предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Савремене тенденције у услужним делатностима; Специфичности менаџмента у савременом туризму; Принципи менаџмента у туризму и угоститељству; Стратегијски менаџмент туристичких и угоститељских предузећа; Пројектни менаџмент у туризму и угоститељству; Фактори релевантни за управљање туристичким и угоститељским предузећима; Екстерно окружење предузећа у туризму и угоститељству; SWOT анализа; Пословна орјентација предузећа у туризму и угоститељству; Раст и развој предузећа у туризму и угоститељству; Пословно повезивање предузећа у туризму и угоститељству; Облици пословног повезивања предузећа у туризму и угоститељству; Управљање људским ресурсима у туристичким и угоститељским предузећима; Стратегијско прилагођавање угоститељских услуга савременим тенденцијама; Нови профил менаџера у туризму и угоститељству. <i>Практична настава</i> Најважније карактеристике туристичког и хотелијерског тржишта; Карактеристике туристичке понуде; Карактеристике туристичке тражње; Туристичка, хотелска предузећа и глобализација пословања; Облици прилагођавања туристичких и угоститељских предузећа тржишним захтевима; Управљање пословним операцијама у туристичком и угоститељском предузећу; Планирање као фаза менаџмент процеса у туристичком и угоститељском предузећу; Организовање као фаза менаџмент процеса у туристичком и угоститељском предузећу; Модели организационе структуре туристичких и угоститељских предузећа; Лидерство као фаза менаџмент процеса у туристичком и угоститељском предузећу; Контрола као фаза менаџмент процеса у туристичком и угоститељском предузећу; Врсте контрола; Управљање финансијама у туристичком и угоститељском предузећу; Основни начини раста и развоја угоститељских ланаца; Уговори између угоститељских предузећа и туристичких агенција и обрачун са агенцијама.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Черовић, С. <i>Менаџмент у туризму</i>, Природно-математички факултет, Нови Сад, 2003. • Лончар, М. <i>Менаџмент у хотелијерству</i>, Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд, 2008. • Лончар, М. <i>Основи хотелијерства</i>, Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд, 2008. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		