

Студијски програм: Финансије, рачуноводство и банкарство			
Назив предмета: Менаџмент знања			
Наставник: др Јелена В. Крстић-Ранђић, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је указати студентима значај индивидуалног и колективног знања у организацијама, са посебним освртом на предузетнички оријентисана друштва. Фокусира се феномен знања као један од најбитнијих ресурса пословног система. У предузетничким организацијама више се и не поставља питање менаџмента заснованог на знању, већ се проналазе начини за његово унапређење, преиспитивање организације, нових односа са стејхолдерима, мотивације запослених и екстерних партнера, чвршћих интерперсоналних односа, социјализације, иницирање особина запослених значајних за дистрибуцију знања. Циљ је такође да студенти овладају терминима: менаџмент знања, организација која учи, емоционална интелигенција, интелектуални капитал и да доптирају значај примене информационих технологија као важног предуслова чувања и трансфера знања. Такође и да спознају чињеницу да интелектуална актива постаје све значајнији ентитет у односу на материјалну активу, што доказују примери успешних компанија у свету.</p>			
Исход предмета			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Нова улога информационих система у предузећу. Организационе промене у дигиталном предузећу. Основни концепти електронског пословања. Информационо – технолошка инфраструктура електронског пословања. Основни модели електронског пословања (B2B, B2C, C2C, B2G, итд.). Интернет технологије за подршку електронском пословању. Е-трговина – модели и решења. Е-маркетинг – облици и карактеристике. Е-управа (е-влада) – е-пословање државних и јавних институција са грађанима и привредом. Е-банкарство (системи плаћања, платне картице, е-новац). Е-берзе. Сигурност у е-пословању (ризици, шифрирање, електронски и дигитални потпис). Електронски платни промет. Е-осигурање. Е-пословање у области туризма и хотелијерства. М-пословање.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Анализа савремених модела електронског пословања. Анализа и практичан рад на системима за електронско пословање у различитим областима (трговина, маркетинг, државна управа, банкарство, берзе, осигурање, туризам, хотелијерство, итд). Електронско пословање у пракси (примери предузећа развијених земаља).</p>			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Станкић, Р. <i>Електронско пословање</i>, ИСБН: 978-86-403-0988-2, ЦИД Економски факултет у Београду, 282 стр. 2009. • <i>Електронско пословање</i>, материјали за наставу, веб сајт Економског факултета у Краг. • Јовановић, Р., Миловановић, С. <i>Управљање електронским пословањем</i>, ИСБН 978-86-85099-72-4, Економски факултет у Нишу, 186 стр. 2008. • Васковић, В., <i>Системи плаћања у електронском пословању</i>, ФОН, Београд, 424 стр. 2007. • Кончар Ј., <i>Електронска трговина</i>, Економски факултет, Суботица, 408 стр. 2008. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе			
Предавања, анализе случаја, дискусија, практичне самосталне вежбе и задаци на рачунару			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум 1	30	
колоквијум 2	/		
семинар-и	15		