

Име и презиме		Мира Р. Аврамовић	
Звање		професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Високопословна школа струковних студија, Лесковац, 20.02.1997.	
Ужа научна односно уметничка област		Трговина, маркетинг туризам	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	02.02.2009.	Високопословна школа струковних студија, Лесковац	Трговина, маркетинг туризам
Докторат	04.11.2008.	Економски факултет, Ниш	Економске науке
Специјализација			
Магистратура	20.09.2002.	Економски факултет, Ниш	Економске науке
Диплома	09.01.1997.	Економски факултет, Ниш	Економија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Стратегијски маркетинг и менаџмент	Специјалистичке струковне студије	
2.	Истраживање тржишта и конкуренције	Специјалистичке струковне студије	
3.	Комуникације и односи са јавношћу	Специјалистичке струковне студије	
4.	Маркетинг менаџмент услуга	Специјалистичке струковне студије	
5.	Агенцијско пословање	Основне струковне студије	
6.	Основе маркетинга	Основне струковне студије	
7.	Маркетинг ИС	Основне струковне студије	
8.	Пословне комуникације	Основне струковне студије	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Аврамовић М., Поповић С., 2016., <i>Промотивне активности у туризму</i> , Висока пословна школа струковних студија, Лесковац		
2.	Станковић Ј., Аврамовић М., 2007, <i>Маркетинг истраживања</i> , Економски факултет, Ниш		
3.	Станковић Ј., Аврамовић М., 2006, <i>Пословно комуницирање</i> , Економски факултет, Ниш		
4.	Аврамовић М., 2006, <i>Пословање туристичких агенција</i> , Виша економска школа, Лесковац		
5.	Avramović M., Popović S., 2016, Consumer roles in marketing communications in tourism, 9th International Conference "Science and higher education in function of sustainable" SED, Zbornik radova, Užice, str.335-346.		
6.	Avramović M., 2014, Customer's satisfaction as an factor of tourist destination repeat visitation, 7th International Conference „Science and higher education in function of sustainable" SED 2014, Užice, str. 389-397.		
7.	Avramović M., Popović S., 2014, Marketing strategija zadržavanja kupaca u sektoru usluga, 3. Mednarodna poslovna konferenca „Kako uspeti do leta 2020? Poslovni i društveni izzivi sodobnega sveta”, Ekonomska šola Celje, Višja strokovna šola, Celje, maj, str.24-30.		
8.	Аврамовић М., 2014, Маркетинг инструменти промоције спољне трговине, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, стр.69-79.		
9.	Аврамовић М., Поповић С., 2014, Међународна маркетинг истраживања, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, стр.59-69.		
10.	Аврамовић М., Поповић С., 2013, Значај марке у сектору услуга, Економика, ЛИХ, X-XIII, бр. 4, Ниш, стр.103-112.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI(SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
У савршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			