

Студијски програм : Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент медија и културе)			
Назив предмета : Мултимедијално креативно изражавање			
Наставник : доц. др Милан Љ. Гоцић, мр Марија А. Петковић, проф.			
Статус предмета : обавезни предмет			
Број ЕСПБ : 7			
Услов : нема услова			
Циљ предмета Овладавање основним знањима из области мултимедијалног изражавања употребом информатичких алата.			
Исход предмета Оспособљеност студената за самостално креирање мултимедијалног садржаја.			
Садржај предмета Теоријска настава 1. Дигитална писменост и дигитална компетенција. 2. Мултимедија и хипермедија. 3. Текст. 4.Графика. 5. Звук. 6. Анимација. 7. Видео. 8. Фотографија и њен значај у креативном изражавању. 9. Композиција. 10. Како фотогафисати фигуру, пејзаж и архитектуру (одабир објектива). 11. Подешавање дигиталног фото апарата (бленда, експозиција, осетљивост филма) 12. Adobe Photoshop, коришћење алата и обрада фотографије 13. Дизајн рекламног материјалла (визит карта, летак и плакат). 14. Дизајн брошуре. 15. Дизајн брошуре. Практична настава 1. Проналажење дигиталног садржаја на вебу. 2.Прегледавањетематских каталога, веб портала и online енциклопедија. 3. Алати за креирање текста. 4. Алати за рад са графиком. 5. Алати за рад са звуком. 6. Алати за израду анимација. 7. Алати за израду видео записа. 8. Практична провера знања (први колоквијум). 9. Фотографија и њен значај у креативном изражавању. 10. Композиција 11. Како фотогафисати фигуру, пејзаж и архитектуру (одабир објектива). 12. Подешавање дигиталног фото апарата (бленда, експозиција, осетљивост филма) 13. Adobe Photoshop, коришћење алата и обрада фотографије 14. Дизајн рекламног материјалла (визит карта, летак и плакат). 15. Дизајн брошуре.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Mayer,R., <i>Multimedia Learning</i>, Cambridge University Press, 2nd edition, 2009. • Clark R. C., Lyons Ch., <i>Graphics for Learning: Proven Guidelines for Planning, Designing, and Evaluating Visuals in Training Materials</i>, Pfeiffer, 2nd edition, 2010. • Savage T.K., Vogel K.E., <i>An Introduction to Digital Multimedia</i>, Jones&Bartlett Learning, 2nd edition, 2013. • Marsh Ch., Guth W. D., Short P.B., <i>Strategic Writing: Multimedia Writing for Public Relations, Advertising, and More</i>, Routledge, 3rd edition, 2011. • Бавистер С., <i>Фотографски приручник све што треба знати о фотографији</i>, Моно и Мањана, Београд 2010. • Живковић Б., <i>Научите Adobe Photoshopcs5</i>, 2011. • Васиљевић М., <i>Дизајн савремени прегледи</i>, Београд, 1999. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе Предавања: Аудиторна предавања уз помоћ презентационе технологије. Вежбе: израда вежби помоћу рачунара ради утврђивања и примене стечених знања уз помоћ и самостално. Вежбања ће се одвијати у рачунарској учионици Консултације. Знање се проверава кроз дискусију, колоквијуме и усмени део испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Предавања	5	писмени испит	
Вежбе	5	усмени испит	45
колоквијум-2	30	
семинар-и	15		