

<b>Студијски програм :</b> Менаџмент бизниса и логистике, Туризам и угоститељство			
<b>Назив предмета:</b> Организационо понашање			
<b>Наставник:</b> др Снежана Б. Живковић, ванредни проф., мр Валентина Р. Вукосављевић-Павловић, предавач			
<b>Статус предмета:</b> изборни предмет			
<b>Број ЕСПБ:</b> 4			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних вештина из области организационог понашања, односно упознавање са динамиком индивидуалног понашања људи у организацији, њиховим интерперсоналним релацијама, као и изучавањем најзначајнијих феномена организационог понашања и техникама решавања могућих проблемских ситуација везаних за ову област.			
<b>Исход предмета</b> Изучавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени за разумевање значаја људског фактора организација и различитих модела организационог понашања, познавање основних механизма мотивације, јачање њихових капацитета за обављање радних активности; управљање организационом културом, решавање проблема у међусобној комуникацији, формирање и вођење група и тимова, развој лидерских потенцијала, превазилажење конфликтних ситуација и управљање стресом, као и различитим аспектима интерперсоналне димензије организационих промена.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Могућности обликовања организационог понашања. Индивидуални, интерперсонални, групни и организациони ниво у организационом понашању. Понашање појединаца у организацији, Вредности и ставови, Задовољство послом, Мотивација. Понашање група у организацији - Поверење и припадност (лојалност). Разумевање групних интеракција. Индивидуална перцепција и колективна акција. Изградња тимских односа. Вођство у организацијама, Моћ: извори и димензије, стратегије моћи, политички процеси Етички аспекти управљања организацијама. Приступ обликовању радног места – Тренинг и образовање запослених. Утицаји глобалне економије на организационо понашање. Утицаји савремене информационе технологије на организационо понашање. <i>Практична настава</i> Елементи организационог понашања. Личне карактеристике, Перцепција и учење, Конгнитивна дисонанца. Развој и подела теорија мотивације. Стратегије за промену степена кохезивности групе. Комуницирање у организационом контексту. Социјална перцепција: закључивање о другима. Понашање у групама и тимски рад. Стилски вођства. Конфликти у организацији и начини њиховог решавања. Понашање организација - Управљање организационом културом. Облици учења важни за учење у организацији. Управљање променама. Ефикасна организација			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Јанићијевић, Н. <i>Организационо понашање</i>, Датастатус, Београд, 2008.</li> <li>• Grinberg, Baron, <i>Понашање људи и организацијама</i>, Beograd: Желнид, 1998.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 30	<b>Практична настава:</b> 15	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум 1	30	.....	
колоквијум 2	/		
семинар-и	15		