

Студијски програм: Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент бизниса и логистике, Пословна информатика и е-бизнис, Туризам и угоститељство, Менаџмент технологије хране и гастрономије			
Назив предмета: Основи економије			
Наставник: др Жика Р. Стојановић, проф., мр Јовица М. Цветковић, предавач			
Статус предмета: Обавезни предмет на студијским програмима: Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент бизниса и логистике, Пословна информатика и е-бизнис, Туризам и угоститељство; Изборни предмет на студијском програму: Менаџмент технологије хране и гастрономије			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је увођење студената у основне категорије и законитости савремене тржишне привреде, те њихово упознавање са тржиштем и његовим механизмима функционисања, основним дохоцима, као и са различитим тржишним структурама савремене привреде и основним макроекономским питањима њеног функционисања, као и са основним принципима пословања компанија, јавних институција и организација.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студент ће бити у стању да: демонстрира познавање основне економске терминологије, разуме друштвено–економске процесе, спозна основне економске законитости, демонстрира познавање основних тржишних законитости и конкуренције, демонстрира познавање економских модела.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предмет и метод економије; Производња, и приноси; Резултати друштвене репродукције; Национални привредни систем; Потрошачка равнотежа; Тржиште; Монетарна политика; Потрошачка равнотежа; Акционарство; Максимизирање профита; Конкуренција; Карактеристике монополске конкуренције; Утицај државе на привредну политику; Појам и врсте економских модела; Транзиција и привредни развој Југославије. <i>Практична настава</i> Предмет, развој, економски закони и методи економије; Елементи и фактори производње; Подела рада и економска структура друштва; Концепти и дефиниције GNP, GDP; Политика стабилизације у затвореним и отвореним економијама; Основе за теорију потрошње, рационални избор потрошача и теорија корисности; Потражња и понуда; Цена и инфлација; Потрошња, рационални избор; Акциски капитал и акције; Акционарско предузеће; Примарно и секундарно тржиште капитала; Понуда компанија; Потпуна. Непотпуна. Монополска, Мултинационалне компаније, Административне методе, државна интервенција; Стопе раста; Модели агрегатних производних функција са техничким прогресом.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Стојановић, Ж. <i>Основи економије</i>, ВПШСС Лесковац, 2007. • Стојановић, Ж. <i>Основи политичке економије</i>, Виша економска школа, Лесковац, 2002. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум 1	15	
колоквијум 2	15		
семинар-и	15		