

Студијски програм/и : Финансије, рачуноводство и банкарство; Менаџмент бизниса и логистике; Туризам и угоститељство; Менаџмент технологије хране и гастрономије; Пословна информатика и е-бизнис			
Назив предмета: Основи економије			
Наставник: др Жика Р. Стојановић проф. мр Јовица М. Цветковић предавач			
Статус предмета: обавезни предмет на студијским програмима Финансије, рачуноводство и банкарство; Менаџмент бизниса и логистике; Туризам и угоститељство; Пословна информатика и е-бизнис; изборни предмет на студијском програму Менаџмент технологије хране и гастрономије			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је увођење студената у основне категорије и законитости савремене тржишне привреде, те њихово упознавање са тржиштем и његовим механизмима функционисања, основним дохоцима, као и са различитим тржишним структурама савремене привреде и основним макроекономским питањима њеног функционисања, као и са основним принципима пословања компанија, јавних институција и организација.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студент ће бити у стању да: демонстрира познавање основне економске терминологије, разуме друштвено–економске процесе, спозна основне економске законитости, демонстрира познавање основних тржишних законитости и конкуренције, демонстрира познавање економских модела.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предмет и метод економије; Производња, и приноси; Резултати друштвене репродукције; Национални привредни систем; Потрошачка равнотежа; Тржиште; Монетарна политика; Потрошачка равнотежа; Акционарство; Максимизирање профита; Конкуренција; Карактеристике монополске конкуренције; Утицај државе на привредну политику; Појам и врсте економских модела; Транзиција и привредни развој Југославије. <i>Практична настава</i> Предмет, развој, економски закони и методи економије; Елементи и фактори производње; Подела рада и економска структура друштва; Концепти и дефиниције GNP, GDP; Политика стабилизације у затвореним и отвореним економијама; Основе за теорију потрошње, рационални избор потрошача и теорија корисности; Потражња и понуда; Цена и инфлација; Потрошња, рационални избор; Акциски капитал и акције; Акционарско предузеће; Примарно и секундарно тржиште капитала; Понуда компанија; Потпуна. Непотпуна. Монополска, Мултинационалне компаније, Административне методе, државна интервенција; Стопе раста; Модел агрегатних производних функција са техничким прогресом.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Стојановић, Ж. <i>Основи економије</i>, ВПШСС Лесковац , 2007. • Стојановић, Ж. <i>Основи политичке економије</i>, Виша економска школа, Лесковац, 2002. 			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		