

<b>Студијски програм :</b> Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент бизниса и логистике, Пословна информатика и е-бизнис, Туризам и угоститељство; Менаџмент технологије хране и гастрономије			
<b>Назив предмета:</b> Основи менаџмента			
<b>Наставник:</b> др Стојановић Р. Жика, проф.			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> Нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да студенте упозна са основним принципима менаџмента у различитим организацијама и типовима предузећа, као и да им омогући изучавање лидерства и мотивације кроз све темељне функције менаџмента, односно планирања, организовања, мотивисања и контроле.			
<b>Исход предмета</b> Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: разуме процес менаџмента кроз планирање, организовање и контролу, примени технике планирања, примени принципе организације предузећа, спроведе методе контроле, схвати улогу лидерства, и учествује у управљању људским ресурсима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Генеза менаџмента у развијеним привредама; Развој и проширење теорије менаџмента; Хијерархија мотива и потреба; Савремени модели менаџмента; Организациона структура и типови менаџмента; Имплементација менаџмента; Средства менаџмента; Организовање; Мотивисање; Контрола; Организационо понашање; Значење личности; Перманентно образовање менаџера; Општи и појединачни програми образовања руководећег кадра. <i>Практична настава</i> Порекло и развитак науке о менаџменту, Scientific management; Темелне функције и принципи деловања менаџмента. Теорија X,Y,Z; Инструменталне и остале теорије мотивације; Амерички, Јапански, Азиско-Пацифички, менаџмент, глобална економија; Проблем организације у, функционална, дивизионална, матрична организација; Процес и планирање менаџмента; SWOT анализа, TOWS матрица; Развој организације, комуникације, управљање временом ;Стратегије, мерење и циклуси мотивације; Процес, типови и моћ контроле; Оквири организационог понашања, управљање и руковођење.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стојановић, Ж. <i>Основи менаџмента</i>, ВЕШ Лесковац 2003.</li> <li>• Адигес, И. <i>Стилови доброг и лошег управљања</i>, Адигес МЦ Нови Сад, 2004.</li> <li>• Адигес, И. <i>Управљање променама</i>, Адигес Нови Сад, 2005.</li> <li>• Dgusker, P. <i>Менаџмент за будућност</i>, Пословни систем Грмеч, Београд, 1995.</li> </ul>			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 30	<b>Практична настава:</b> 30
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>45</b>
колоквијум 1	<b>30</b>	.....	
колоквијум 2	/		
семинар-и	<b>15</b>		