

Студијски програм/и : Финансије, рачуноводство и банкарство; Менаџмент бизниса и логистике; Туризам и угоститељство; Менаџмент технологије хране и гастрономије; Пословна информатика и е-бизнис			
Назив предмета: Основи менаџмента			
Наставник: др Жика Р. Стојановић, проф.			
Статус предмета: обавезни предмет на студијским програмима Финансије, рачуноводство и банкарство; Менаџмент бизниса и логистике; Туризам и угоститељство; Менаџмент технологије хране и гастрономије; Пословна информатика и е-бизнис			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенте упозна са основним принципима менаџмента у различитим организацијама и типовима предузећа, као и да им омогући изучавање лидерства и мотивације кроз све темељне функције менаџмента, односно планирања, организовања, мотивисања и контроле.			
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: разуме процес менаџмента кроз планирање, организовање и контролу, примени технике планирања, примени принципе организације предузећа, спроведе методе контроле, схвати улогу лидерства, и учествује у управљању људским ресурсима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Генеза менаџмента у развијеним привредама; Развој и проширење теорије менаџмента; Хијерархија мотива и потреба; Савремени модели менаџмента; Организациона структура и типови менаџмента; Имплементација менаџмента; Средства менаџмента; Организовање; Мотивисање; Контрола; Организационо понашање; Значење личности; Перманентно образовање менаџера; Општи и појединачни програми образовања руководећег кадра. <i>Практична настава</i> Порекло и развитак науке о менаџменту, Scientific managment; Темељне функције и принципи деловања менаџмента. Теорија X,Y,Z; Инструменталне и остале теорије мотивације; Амерички, Јапански, Азиско-Пацифички, менаџмент, глобална економија; Проблем организације у, функционална, дивизионална, матрична организација; Процес и планирање менаџмента; SWOT анализа, TOWS матрица; Развој организације, комуникације, управљање временом ;Стратегије, мерење и циклуси мотивације; Процес, типови и моћ контроле; Оквири организационог понашања, управљање и руковођење.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Стојановић, Ж. <i>Основи менаџмента</i>, ВЕШ Лесковац 2003. • Адигес, И. <i>Стилови доброг и лошег управљања</i>, Адигес МЦ Нови Сад, 2004. • Адигес, И. <i>Управљање променама</i>, Адигес Нови Сад, 2005. • Drucker, P. <i>Менаџмент за будућност</i>, Пословни систем Грмеч, Београд, 1995. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		