

<b>Студијски програм:</b> Финансије, рачуноводство и банкарство			
<b>Назив предмета:</b> Пословно планирање			
<b>Наставник:</b> мр Јовица М. Цветковић, предавач.			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Нема услова			
<b>Циљ предмета</b> <p>СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА, СПОСОБНОСТИ И ВЕШТИНА У ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ, ТАКТИЧКОГ И ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНИРАЊА И ПОЛИТИКЕ ПРЕДУЗЕЋА, ОСПОСОБЉАВАЊЕ ЗА УСПЕШНО РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА У ПОСЛОВНОЈ ПРАКСИ ПРЕДУЗЕЋА, ИНТЕРНИХ И ЕКСТЕРНИХ ОГРАНИЧЕЊА НА ТРЖИШТУ И БУДУЋЕГ РАЗВОЈА; САГЛЕДАВАЊЕ КОНЦЕПТА ИНТЕГРАЛНОГ ПЛАНИРАЊА У ПРЕДУЗЕЋУ.</p>			
<b>Исход предмета</b> <p>ОСПОСОБЉЕНОСТ ЗА ИЗРАДУ СТРАТЕШКИХ, ТАКТИЧКИХ И ОПЕРАТИВНИХ ПЛАНОВА И ВОЂЕЊЕ СТРАТЕШКЕ И ТЕКУЋЕ ПОЛИТИКЕ У ПРЕДУЗЕЋУ, ОВЛАДАВАЊЕ ИНСТРУМЕНТИМА И ТЕХНИКАМА ПЛАНИРАЊА И ПОЛИТИКЕ ПРЕДУЗЕЋА, СПОСОБНОСТ ИДЕНТИФИКОВАЊА ФАКТОРА ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА И ТРЖИШНОГ ОКРУЖЕЊА, РАЗУМЕВАЊЕ ОСНОВА ИЗРАДЕ БИЗНИС ПЛАНА ПРЕДУЗЕЋА.</p>			
<b>Садржај предмета</b> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Планирање – прва фаза менаџмента. Повезаност планирања и политике предузећа. Елементи, принципи инструменти и технике планирања и политике предузећа. Фактори пословања и раста предузећа. Стратегијски и тактички приступ планирању и политици материјала; Радне снаге и средстава за рад. Планирање и политика производње; Маркетинга и финансија. Планирање и политика инвестиција у предузећу и научно-истраживачког рада. Контрола извршења планова у предузећу.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда планова елемената и фаза процеса репродукције. Обучавање за израду бизнис плана предузећа. Анализа примене теоријских решења у пракси предузећа. Савладавање техника прогнозирања промена у екстерним и интерним факторима пословања у дужем и кратком року. Овладавање техникама финансијског планирања и политике.</p>			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Биљана Предић, Стратегијско и тактичко планирање и политика предузећа, СБЕН, Ниш, 2007.</li> <li>• Биљана Предић, Планови предузећа – основ за бизнис план, СБЕН, Ниш, 2007.</li> <li>• Благоје Пауновић, Пословни план: водич за израду, Економски факултет, Београд, 2011.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава:</b> 30	<b>Практична настава:</b> 45
<b>Методe извођења наставе</b> <p>Предавања, вежбе, студије случајева, писани радови, решавање практичних задатака, менторски рад, индивидуални рад, примена метода искуственог учења и интердисциплинарног приступа, вежбе иновативности и креативности</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	45
практична настава	5	усмени испит	/
колоквијум 1	30	.....	
колоквијум 2	/		
семинар-и	15		