

<b>Студијски програм :</b> Менаџмент технологије хране и гастрономије			
<b>Назив предмета:</b> Предузетнички менаџмент			
<b>Наставник:</b> др Жика Р. Стојановић, проф.			
<b>Статус предмета:</b> изборни предмет			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета јесте упознавање студената са појмом, теоријским основама предузетништва и предузетничког менаџмента, са афирмисањем предузетништва у условима транзиције, са индивидуалним, корпорацијским, јавним предузетничким менаџментом, са иновацијама и иновативношћу као основама предузетништва, са могућностима покретања сопственог бизниса, и улогом управљачких кадрова у МСП, као и са кључним елементима израде пројеката и њиховог вођења у предузећима и другим организацијама.			
<b>Исход предмета</b>			
Након успешно савладане материје из овог предмета студенти ће бити у стању: да се упознају са развојем предузетничког менаџмента, да проналазе и идентификују изворе иновативних могућности, да предузимају предузетничке стратегије, да приступе реструктурирању својих компанија у условима динамичког окружења			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Генеза предузетништва. Претпоставке и услови развоја предузетништва. Иновације и предузетништво. Индивидуално, корпорацијско и групно предузетништво. Развој технологије и знања. Предузетничке стратегије и тактике. Стратегија иновативног предузетничког менаџмента. Тактика спровођења предузетничког менаџмента. Предузетништво и ризик. Менаџмент ризика. Предузетничко руковођење. Појам и развој инкубационих центара. Мало предузеће и предузетништво. Организацијска култура. Пројектни менаџмент.			
<i>Практична настава</i>			
Теориске концепције о предузетништву, типови и фазе развоја компанија. Економски, социолошки и тактички услови развоја предузетништва. Предузетништво у самим компанијама, корпорацијама и групе предузетника. Главне врсте и облици стратегија и политичка спровођење стратегија. Стратегијски кораци, интеракције, компромиси, конфликти. Инплементација, евалуација, и контрола стратегија. Пословни ризици, унутрашњи и спољни. Организације и руковођење, одлучивање и иновације. Суштина, значење и улога инкубационог центра. Изазови и шансе, раст малих предузећа. Дефиниција, функција, стварање, јака и слаба култура. Циљеви пројекта, задаци, фазе, циклуси и промене пројекта			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Др Жика Стојановић, <i>Предузетнички менаџмент</i>, ВПШСС Лесковац, 2009</li> <li>• Проф. др Жика Стојановић, <i>Предузетништво</i>, ВПШСС, Лесковац, 2011</li> <li>• Peter Drucker, <i>Иновације и предузетништво</i>, Привредни преглед Београд, 1991</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>45</b>
колоквијум	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		