

Студијски програм: Финансије, рачуноводство и банкарство (модул Финансије и рачуноводство)	
Назив предмета: Стручна пракса (друга година)	
Наставник: мр Жаклина Анђелковић, предавач	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: Нема услова	
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА.	
Исход предмета Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења обавезних и одабраних изборних предмета друге године студија на овом студијском програму.	
Садржај стручне праксе Упознавање са организационом структуром и типовима менаџмента; Значај планирања, организовања, контроле, лидерства и људских ресурса; Дефинисање циљева предузећа; Анализа окружења и анализа ресурса организације у функцији менаџмента; Предвиђање и стратегијско планирање; Имплементација стратегије; Интеграција информација за пословно одлучивање; Разумевање различитих врста банака и њиховог места у националном и међународном финансијском систему; Разумевање основних принципа банкарског пословања; Практична примена кредитне анализе; Упознавање са оценом и избором инвестиционих пројеката; Разумевање најзначајнијих банкарских послова; Организација обављања финансијских послова, финансијска евиденција и инструменти; Финансијски маркетинг; Политика ликвидности предузећа/организације; Упознавање са међународним платним прометом, међународна плаћања и системи за извештавање о плаћању; Упознавање са пословима на девизном тржишту; Практична примена вештина за идентификовање и ефикасно решавање проблема са којима се савремене организације суочавају; Вођење пословних књига; Практична припрема и презентовање финансијских извештаја; Коришћење финансијских извештаја за потребе пословног одлучивања; Овладавање и примена инструмената и техника планирања и политике предузећа; Разумевање основа израде бизнис плана предузећа; Упознавање са успешним вођењем и покретањем породичног бизниса; Препознавање и реализовање предузетничке идеје; Способност за примену простог и сложеног каматног рачуна; Способност за израчунавање садашње вредности анuitета; Улога иновација у предузетништву; Упознавање са праксом предузетништва и предузетничким стратегијама; Упознавање са информационом системом маркетинга; Практичне технике у мотивационом истраживањима; Практично формулисање маркетинг стратегије; Управљање инструментима маркетинг микса у пракси; Сегментација тржишта; Анализа животног циклуса производа; Упознавање са најзначајнијим прописима из области пословног права; Анализа привредних уговора у предузећу/организацији; Анализа обавезних елемената хартија од вредности с аспекта трговинског права; Примена стеченог знања страног језика у пословној комуникацији и пословној кореспонденцији, уз нагласак на употребу стручне терминологије.	
Број часова , ако је специфицирано	
Методe извођења Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима /организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. На тај начин студенти се упознају са потребним моделима и техникама, који се примењују у банкама, осигуравајућима компанијама, предузећима, на берзама и осталим финансијским и нефинансијским организацијама. Кроз реализацију стручне праксе студенти се, такође, упознају са практичним знањима у области пословних, монетарних, јавних и међународних финансија.	
Оцена знања (максимални број поена 100)	
Оцена знања врши се на основу урађеног и предатог дневника стручне праксе.	