

Студијски програм: Менаџмент бизниса и логистике	
Назив предмета: Стручна пракса (трећа година)	
Наставник: др Миле Богдановић, професор	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: Нема услова	
Циљ СТИЦАЊЕ ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА.	
Очекивани исходи Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења обавезних и одабраних изборних предмета треће године студија на овом студијском програму.	
Садржај стручне праксе Анализа елемената финансијске политике; Састављање планског биланса успеха и планског биланса стања; Упознавање са појмом и елементима девизног тржишта; Анализа и мерење вредности ликвидности предузећа; Дефинисање појма и врсте пројеката; Практичан рад на рачунарским програми за управљање пројектом; Примена стечених сазнања и вештина за пројектни начин решавања конкретних проблема; Развијање способности и стицање вештина за рад у пројектном тиму; Примена метода и техника пројект менаџмента у пракси; Упознавање основа процеса управљања ризиком; Сагледавање различитих категорија ризика; Упознавање са квантитативном и квалитативном проценом ризика; Практично упознавање са бенчмаркинг; Практичне могућности обликовања организационог понашања; Сагледавање понашања појединаца у организацији и изградња тимских односа; Утврђивање утицаја савремене информационе технологије на организационо понашање; Сагледавање различитих начина комуницирања у организационом контексту; Практично суочавање са конфликтима у организацији и упознавање начина њиховог решавања; Идентификовање циљеви предузећа као окоснице стратегијског менаџмента; Анализа окружења и ресурса организације; Обликовање пословне стратегије; Испитивање фактори који утичу на доношење пословних одлука; Интеграција информација за пословно одлучивање; Препознавање појма, значаја и улоге спољнотрговинског пословања; Утврђивање начина формирања цена у спољнотрговинском пословању; Практично формирање спољнотрговинске калкулације; Анализа извозног и увозног посла; Препознавање политичких ризици и смањење истих у спољнотрговинском пословању; Примена информационе технологије у логистици; Упознавање са логистиком складиштења, логистиком залиха, логистиком унутрашњег кретања, логистиком транспорта и логистиком дистрибуције и испоруке; Препознавање обрнуте логистике; Практична анализа логистичке активности и избора добављача; Оспособљавање студената за процес доношења одлука у менаџмент информационом систему; Анализа непрограмираних и програмираних одлука; Идентификовање узрока за успех или неуспех система; Примена експертских системи и системи за подршку одлучивању; Оспособљавање студената за процес истраживања тржишта; Упознавање посебних подручја истраживања тржишта; Сагледавање структуре, начина функционисања и компонената маркетинг информационог система; Практично пројектовање, организација и контрола маркетинг информационог система; Препознавање и избор метода за истраживање тржишта; Дефинисање основног скупа и узорка истраживања; Оспособљавање студената за рад на терену; Презентације резултата истраживања; Практично спровођење Online маркетинг истраживање; Практична примена савремених информационо-комуникационих технологија у предузећу и платном промету; Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање; Оспособљеност студената за креирање информација корисних за одлучивање; Спровођењ царинског поступка у свим видовима транспорта; Препознавање облика спољнотрговинског промета; Спровођење осигурања робе у транспорту; Практично истраживање локалних заједница; Спровођење инпут-аутпут анализе локалне привреде; Идентификовање фактори који утичу на локални економски развој.	
Број часова, ако је специфицирано	
Методe извођења Стручна пракса студената реализује се у трговини и великим трговинским ланцима, приватним и јавним предузећима/организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. На тај начин студенти се упознају са руководећим пословима у предузећима, трговини и великим трговинским ланцима и пословима из области маркетинга. Кроз реализацију стручне праксе студенти се, такође, упознају са процедуром покретања сопственог бизниса, поступком и реализацијом различитих пројеката, израдом бизнис планова.	
Оцена знања (максимални број поена 100)	
Оцена знања врши се на основу урађеног и предатог дневника стручне праксе.	