

Студијски програм: Пословна информатика и е-бизнис	
Назив предмета: Стручна пракса (трећа година)	
Наставник: мр Валентина Станковић, предавач	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: нема услова	
Циљ предмета: Стицање практичних знања и вештина	
Исход предмета Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета треће године студија на овом студијском програму.	
Садржај стручне праксе Оптимизација извора финансирања; Пројекција финансијских извештаја; Планирање дугорочних улагања; Управљање готовином; Управљање обртним средствима; Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање; Упознавање са пословном применом информационо-комуникационих технологија у свакодневном пословању предузећа; Хардверски ресурси предузећа; Софтверски ресурси предузећа; Базе података; Мрежни ресурси предузећа; Упознавање са информационом системом предузећа; Разумевање пословних процеса, података и информација; Примене концепта е-бизниса (електронски маркетинг, електронско банкарство, електронска трговина); Укључивање у радне задатке и примена стечених економских и информатичких знања и вештина; Пројектовање, развој и примена савремених софтверских решења усклађених са потребама пословног окружења; Анализа окружења и ресурса организације; Улога стратегије у реализацији пословања уз избор стратегијске опције; Разумевање улоге информација за пословно одлучивање, уз вредносно изражавање као услова за интеграцију информација; Посматрање процеса пословне спреге између генералне стратегије и парцијалних стратегија; Упознавање са контролом и ревизијом стратегије, кроз благовремено и поуздано сагледавање тока остварења стратегије и стварање услова за предузимање корективних акција; Практична примена савремених информационо-комуникационих технологија у банкарству и платном промету; Оспособљавање за правилно читање и интерпретацију финансијских извештаја; Примена традиционалних и савремених инструмената рачуноводствено финансијске анализе биланса; Примена знања за реконструкцију финансијских извештаја на бази веродостојне документације; Сагледавање структуре, начина функционисања и компонената маркетинг информационог система; Практично пројектовање, организација и контрола маркетинг информационог система; Оспособљавање студената за процес доношења одлука у менаџмент информационог систему; Анализа непрограмираних и програмираних одлука; Идентификовање узрока за успех или неуспех система;	
Број часова, ако је специфицирано	
Методe извођења Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима /организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. Осим са економским знањима и вештинама студенти се упознају и са улогом и значајем информација и знања као стратешких ресурса за успешно пословање предузећа. Правилно сагледавају актуелно стање и трендове савремених информационо-комуникационих технологија, те стичу знања и вештине о примени истих у пословању, како са организационог, тако и са функционалног аспекта.	
Оцена знања (максимални број поена 100)	
Оцена знања врши се на основу урађеног и предатог дневника стручне праксе.	