

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и менаџмент (модул Управљање финансијама и ризиком)	
<b>Назив предмета:</b> Стручна пракса	
<b>Наставник:</b> мр Драгана С. Ранђеловић, предавач	
<b>Број ЕСПБ:</b> 2	
<b>Услов:</b> нема услова	
<b>Циљ предмета:</b> Стицање практичних знања и вештина	
<b>Исход предмета</b> Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета на студијском програму Пословна економија и менаџмент (модул Управљање финансијама и ризиком)	
<b>Садржај стручне праксе</b> Демонстрација бизнис плана; Оспособљеност за самосталну израду и имплементацију бизнис плана; Способност интеграције концепата, принципа и вештина; Способност стратешког управљања променама; Способност стварања етичног амбијента менаџмента; Способност имплементације различитих маркетинг и менаџмент стратегија; Оспособљавање за решавање и презентацију стратешких проблема; Оспособљеност за примену теоријских знања и практичних вештина у функцији успешног управљања променама; Оспособљеност за самостално формулисање и имплементацију стратегије; Оспособљеност за примену релевантне нормативне регулативе; Способност припреме, презентовања, читања, обављања анализе и интерпетације комплетног сета редовних финансијских извештаја; Способност примене основних принципа финансирања; Способност планирања, анализирања, оцењивања и контроле финансијских токова предузећа; Способност управљања обртним средствима предузећа; Способност сагледавања утицаја одређених појава, процеса и односа међународног финансијског и инвестиционог окружења на могућност прибављања капитала; Способност сагледавања улоге и значаја финансијског тржишта приликом вредновања хартија од вредности; Способност анализе и оцењивања трошкова капитала; Способност сагледавања узрока, мотива и ефеката одређених корпоративних финансијских стратегија; Способност разумевања вредновања инвестиција; Способност доношења одлука о инвестирању; Способност креирања оптималне маркетинг менаџмент стратегије у услужним организацијама; Способност антиципације понашања потрошача у процесу куповине услуга; Овладавање базичним знањима о избору циљног тржишта и кључним вештинама придобијања, задржавања и повећања броја лојалних купаца услуга; Оспособљеност за доношење стратешких и важних макркетиншких одлука из домена производа, цена, промоције и дистрибуције.	
<b>Број часова , ако је специфицирано</b>	
<b>Методе извођења</b> Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима /организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и ментора стручне праксе у предузећу – организацији. На тај начин студенти се упознају са пословним активностима у планирању, организовању, вођењу и контроли предузећа, са проблемима у области малог и средњег бизниса, као и са активностима у области финансија и ризика.	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>	
<b>Оцена знања врши се на основу урађеног и предатог дневника стручне праксе.</b>	