

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент у бизнису)	
Назив предмета: Стручна пракса	
Наставник: мр Јовица М. Цветковић, предавач	
Број ЕСПБ:2	
Услов: нема услова	
Циљ предмета: Стицање практичних знања и вештина	
Исход предмета Практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета прве године на студијском програму Пословна економија и менаџмент (Модул менаџмент у бизнису)	
Садржај стручне праксе Оспособљавање студената за планирање у бизнису и прибављање неопходних финансијских средстава; Упознавање студената са значајом и елементима бизнис плана; Конкретизација бизнис плана на практичном примеру; Праћење и предвиђање фактора везаних за даљи развој гране (делатности); Разумевање улоге и значаја маркетинга у предузећу; Анализа окружења, потрошача и конкуренције; Анализа способности, кључних компетенција и конкурентских снага организације; Разумевање основних принципа управљања маркетингом; Сагледавање микроекономске и макроекономске конкурентности; Идентификовање покретача конкурентности; Разумевање значаја конкурентности предузећа и привреде у функцији јачања тржишне позиције земље на глобалном тржишту; Практично спровођење процеса истраживања тржишта; Електронско прикупљање података; Анализа и контрола добијених налаза; Практично састављање упитника и осмишљавање интервјуа као истраживачког средства; Сређивање, верификовање и шифровање упитника; Усмена презентација истраживачких налаза; Анализа критичких фактора успеха малих и средњих предузећа; Упознавање студената са покретањем новог посла у малим и средњим предузећима, укључујући истраживање новог посла, израду пословног плана, упознавање са државним прописима и администрацијом избор локације и начина финансирања; Практично креирање маркетинг комуникацијске поруке; Практичан избор медија и облика оглашавања у маркетинг комуницирању; Упознавање студената са значајом добрих односа предузећа с јавношћу; Разумевање свих облика формалне и неформалне пословне комуникације; Развијање и унапређивање вештине комуницирања у продаји; Практично истраживање тржишта услуга и стратификације потрошача и купаца; Оспособљавање студената са формирање цена при формирању услуга; Упознавање са методама и њихова практична примена при оцени и управљању инвестиционим пројектима; Анализа тржишта приликом израде инвестиционог програма; Анализа показатеља резултата остварених у пољопривреди; Упознавање студената са значајем иновација у агробизнису.	
Број часова, ако је специфицирано	
Методизвођења Стручна пракса студената реализује се у приватним и јавним предузећима /организацијама са којима Школа има потписан Уговор о реализацији практичне наставе или Споразум о пословној сарадњи. Реализација стручне праксе подразумева самостални рад студента под надзором наставника стручне праксе и менторске стручне праксе у предузећу – организацији. На тај начин студенти се упознају са пословним активностима у планирању, организовању, вођењу и контроли предузећа, са проблемима у области малог и средњег бизниса, као и са активностима у области маркетинга.	
Оцена знања (максималан број поена 100) Оцена знања врши се на основу урађеног и предатог дневника стручне праксе.	