

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент медија и културе; модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент туризма и хотелијерства; модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент угоститељства и гастрономије)			
Назив предмета: Туризам и локални економски развој			
Наставник: проф. др Науме Ј. Мариноски			
Статус предмета: обавезни предмет за модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент туризма и хотелијерства; изборни предмет за модул Менаџмент медија и културе и модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент угоститељства и гастрономије)			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да укаже на улогу туризма у економском развоју, и на значај туризма у одрживом развоју локалних целина и система различитих територијалних и друштвених величина.			
Исход предмета Стицање знања о инструментима и техникама интегрисања туризма у општи концепт развоја ширих локалних целина, будући да туризам представља битан фактор просторне и функционалне интеграције; Изградња компетенција за утврђивање локалних и регионалних приоритета туристичког развоја у Србији; Овладавање способностима за усклађивање развоја туризма са другим делатностима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Међузависност локалног економског развоја и туризма; Концепције и модели локалног и регионалног развоја; Туризам у концепцијама локалног развоја; Туризам као привредна делатност; Допринос туризма генерисању бруто домаћег и бруто националног производа, спољно-трговинском билансу, порасту запослености, измени привредне структуре и балансираном регионалном развоју. Директни, индиректни и индуковани ефекти. ТСА (Туристички сателитски рачуни), Туристички мултипликатори, Еластичност туристичке тражње, Учешће туризма у БДП-у различитих региона и локалних самоуправа; Развој туризма као фактор локалне и регионалне диференцијације и (или) хомогенизације геопростора. <i>Практична настава</i> Коришћење релевантних економских индикатора ради утврђивања значај туризма у развоју и функционалној организацији локалних целина различитих величина; Туристички региони - инструменти просторног развоја; Улога туристичких региона у структури привредног и економског развоја; Улога туризма у развоју економски неразвијених локалних средина.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Унковић, С., Зечевић, Б. <i>Економика туризма</i>, Београд: Центар за издавачку делатност Економско факултета у Београду, 2007. • <i>Стратегија регионалног развоја Републике Србије за период од 2007. до 2012. године</i> • <i>Стратегија развоја туризма Србије</i>, Влада РС, 2006. • <i>Стратегија развоја туризма Републике Србије</i>, Економски факултет Универзитета у Београду, Horwath Consulting Zagreb Додатна литература <ul style="list-style-type: none"> • Matias, A., Nijkamp, P., Sarmiento, M. <i>Advances in Tourism Economics</i>. Springer, 2009. 			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		