

Студијски програм/и : Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент у бизнису; модул Управљање финансијама и ризиком; модул Менаџмент медија и културе; модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент туризма и хотелијерства; модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент угоститељства и гастрономије)			
Назив предмета: Управљање променама и конкурентност			
Наставник: мр Јовица М. Цветковић, предавач			
Статус предмета: обавезни предмет			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да упозна студенте са значајем управљања променама у условима нових изазова и неизвесности, као и са кључним елементима који опредељују успешност промена у предузећима, те са основним теоријским и практичним чиниоцима конкурентности предузећа, са најзначајнијим димензијама процеса управљања са становишта стварања и унапређења конкурентске предности, са проблемима ефикасности самог процеса управљања променама у предузећу, те са макроекономским аспектом конкурентности која је условљена конкурентношћу предузећа једне земље.			
Исход предмета Савладавањем градива овог предмета студенти ће бити оспособљени да примењују теоријска знања и практичне вештине у функцији успешног управљања променама које воде стварању и унапређењу конкурентске предности, да идентификују карактеристичне активности и узрочно последичне односе који кореспондирају са проактивним трагањем за новим начинима рада, понашања, веровања и имплементације нових стратегија, биће оспособљени да самостално формулишу и имплементирају стратегију као процес промена.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Карактеристике и контексти управљања променама у савременим условима; Процес управљања променама; Појам конкурентности, микроекономска и макроекономска конкурентност; Природа и еволуција концепта конкурентске предности ; Покретачи конкурентности, Учење и знање као претпоставка иницирања и спровођења промена; Стратегијске промене и конкурентска предност; Конкурентност предузећа и привреде у функцији јачања тржишне позиције земље на глобалном тржишту. <i>Практична настава</i> Перспективе и теорије управљања променама; Перспектива развоја предузећа; Перспектива трансформације предузећа; Перспектива организационих учења; Процена перспектива; Модели управљања променама.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Адигес, И. <i>Управљање променама</i>, АСЕЕ, Нови Сад, 2006. • Портер, П. <i>Конкурентска предност</i>, АСЕЕ, Нови Сад, 2007. • Костић, В. <i>Како да будете бољи од конкуренције: ситцање конкурентске предности развојем и унапређењем услуга</i>, Hesperia, 2010. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		