

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент туризма и угоститељства – подмодул Менаџмент туризма и хотелијерства)			
Назив предмета: Валоризација туристичког потенцијала			
Наставник: др Родољуб Д. Чучуловић, проф.			
Статус предмета: обавезни предмет			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну теоријска знања о туристичкој валоризацији као једном од најважнијих и најсложенијих питања у туристичкој теорији и пракси, као и да овладају техникама и методама парцијалне и комплексне валоризације туристичког потенцијала.			
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени за истраживачке активности у области вредновања, активирања и стављања у функцију елемената, појава и процеса у простору који су у функцији развоја и унапређења туризма.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у валоризацију туристичког потенцијала; Процес валоризације у туризму; Принципи валоризације туристичког потенцијала; Методшки приступ валоризације туристичког потенцијала; Анализа просторних компоненти као посебних вредности; Ресурси и природна средина; Типови ресурса и потрошња ресурса; Принципи вредновања природног потенцијала; Методи вредновања природног потенцијала; Принципи вредновања антропогеног потенцијала; Методи вредновања антропогеног потенцијала; Модели туристичке валоризације; Стејкхолдерски приступ туристичкој валоризацији. <i>Практична настава</i> Основне димензије атрактивности; Оцена атрактивности природних добара; Оцена атрактивности културних добара; Модел туристичке валоризације Светске туристичке организације; Модел <i>Nilagu du Cros</i> за оцену туристичког потенцијала културних добара; Примена метода туристичке валоризације на примерима конкретних туристичких дестинација са циљем утврђивања њихове туристичке вредности и смерница за њихов даљи развој.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Максин, М. <i>Туризам и простор</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2012. • Динић, Ј. <i>Природни потенцијал Србије</i>, Економски факултет Београд, Београд, 1998. • Хаџић, О. и др. <i>Културни туризам</i>, Универзитет у Новом Саду, ПМФ, ДГТХ, Нови Сад, 2005. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	
семинар-и	15		