

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент медија и културе)
<b>Завршни рад</b>
<b>Број ЕСПБ:</b> 10
<b>Услов:</b> Положени сви испити са студијског програма Пословна економија и менаџмент (модул Менаџмент медија и културе ) и реализована стручна пракса.
<b>Циљеви завршног рада:</b> Оцена степена у коме је студент савладао материју из одслушаних и положених наставних предмета који се односе на пословну економију и менаџмент, са нагласком на менаџмент медија и културе.
<b>Очекивани исходи:</b> По испуњавању предложених обавеза из предмета према студијском програму, студент би требало да познаје методе и начине решавања проблема из области маркетинг услуга, туризма и локалног економског развоја, комуницирања и односа с јавношћу, мултимедијалног изражавања, креативне и културне индустрије.
<b>Општи садржаји:</b> У оквиру завршног рада студент се упознаје са методама прикупљања и анализе података и информација за потребе проучавања и решавања проблема из области планирања, организације, управљања и контроле пословања производних предузећа као и предузећа која послују у сектору услуга. У завршном раду студент, такође, демонстрира разумевање материје која се односи на разумевање примене инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција) чијом комбинацијом производне и услужне организације треба да остваре посебну позицију и да се успешно диференцирају у односу на конкуренте. Кроз свој истраживачки рад студент, такође, треба да истакне улогу туризма у локалном економском развоју, као и значај туризма у одрживом развоју локалних целина. У свом завршном раду, студент треба да истакне значај промоције, односно система комуницирања предузећа са окружењем чиме се преносе (пожељне) информације о производима, услугама и активностима предузећа, потрошачима и ширем окружењу. У завршном раду студент такође демонстрира разумевање материје која се односи на креативну индустрију тј. примену креативних активности у циљу стварања оригиналних дела, решења или идеја. Својим завршним радом, студент показује да разуме значај употребе мултимедијалне технологије у пословању предузећа, те да је овладао основним знањима из области мултимедијалног изражавања применом различитих информационих алата. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Експериментални (практични) део; Резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе.
<b>Методe извођења:</b> Припрема и израда звршног рада подразумева контитуирану сарадњу са менторима из предузећа која су предмет истраживања, као и са ментором-предметним наставником. Студенти индивидуално прикупљају потребне литературне изводе и неопходне податке и самостално израђују завршни рад уз консултације са менторима. Последња фаза реализације подразумева техничку израду завршног рада укључујући и PowerPoint презентацију рада.
<b>Оцена (максималан број поена 100)</b>
<b>Оцена знања врши се на основу писаног дела завршног рада и на основу усмене одбране истог</b>