

HOTELIJERSKI MENADŽMENT

Školska 2016/2017 godina

PITANJA:

1. Razvoj i karakteristike uslužnih delatnosti
2. Uslužni sektor u privrednom razvoju
3. Poslovna orijentacija uslužnih preduzeća
4. Turističke usluge u međunarodnoj razmeni
5. Faktori elastičnosti turističke tražnje
6. Oblici primarne elastičnosti turističke tražnje
7. Sezonska koncentracija turističke tražnje
8. Neelastičnost ponude na turističkom tržištu
9. Promene u poslovnoj orijentaciji hotelskih preduzeća
10. Međunarodni hotelski lanci
11. Eksterni faktori nastanka međunarodnih hotelskih lanaca
12. Interni faktori nastanka međunarodnih hotelskih lanaca
13. Marka u poslovanju korporativnih hotelskih lanaca
14. Načini rasta i razvoja međunarodnih hotelskih lanaca
15. Prednosti i nedostaci ugovornih aranžmana i direktnog investiranja
16. Franšizing
17. Ugovor o menadžmentu
18. Merđžeri i akvizicije
19. Zajednička ulaganja
20. Strategijske alijanse
21. Hotelski klubovi i resort-i
22. Hoteli sa posebnim karakteristikama
23. Vremenski zakup smeštaja
24. Koncept restoraterskog poslovanja u savremenim uslovima
25. Rast i razvoj restoraterskih lanaca
26. Pojam poslovnog povezivanja u hotelijerstvu
27. Kriterijumi za podelu hotelskih objekata
28. Kategorizacija hotelskih objekata
29. Izbor lokacije hotelskog objekta
30. Formiranje i funkcionisanje kolektiva u hotelskom preduzeću
31. Specifičnosti prodaje usluga u hotelijerstvu
32. Direktna prodaja hotelskih usluga
33. Indirektna prodaja hotelskih usluga
34. Odnosi hotelskih preduzeća i putničkih agencija u indirektnoj prodaji
35. Karakteristike prodaje hotelskih usluga u savremenim uslovima
36. Promotivne aktivnosti kao podrška prodaji hotelskih usluga

- 37. Struktura troškova hotelskog preduzeća
- 38. Odnos uslužnog programa i poslovnog rezultata preduzeća
- 39. Istraživanje tržišta i informacioni sistem u hotelskom preduzeću
- 40. Strategijsko prilagođavanje hotelskih preduzeća tržišnim tendencijama