

<b>Име и презиме</b>		Мира Р. Аврамовић	
<b>Звање</b>		професор струковних студија	
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, 20.02.1997.	
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Трговина, маркетинг и туризам	
<b>Академска каријера</b>			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	02.02.2009.	Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	Трговина, маркетинг и туризам
Докторат	04.08.2008.	Економски факултет, Ниш	Економске науке
Специјализација			
Магистратура	20.09.2002.	Економски факултет, Ниш	Економске науке
Диплома	09.01.1997.	Економски факултет, Ниш	Економија
<b>Списак предмета које наставник држи у текућој школској години</b>			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Стратегијски маркетинг и менаџмент	Специјалистичке струковне студије	
2.	Истраживање тржишта и конкуренције	Специјалистичке струковне студије	
3.	Комуникације и односи са јавношћу	Специјалистичке струковне студије	
4.	Маркетинг менаџмент услуга	Специјалистичке струковне студије	
5.	Агенцијско пословање	Основне струковне студије	
6.	Основе маркетинга	Основне струковне студије	
7.	Маркетинг ИС	Основне струковне студије	
8.	Пословне комуникације	Основне струковне студије	
Укупно оптерећење наставника (на специјалистичким и основним струковним студијама) = 11,25			
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>			
1.	Avramović M., 2014, Customer's satisfaction as an factor of tourist destination repeat visitation, 7th International Conference „Science and higher education in function of sustainable“ SED 2014, Užice		
2.	Avramović M., Popović S., 2014, Marketing strategija zadržavanja kupaca u sektoru usluga, 3. Mednarodna poslovna konferenca „Kako uspeti do leta 2020? Poslovni i društveni izzivi sodobnega sveta“, Ekonomska šola Celje, Višja strokovna šola, Celje, maj, str.24-30		
3.	Avramović M., 2014, Marketing instrumenti promocije spoljne trgovine, Zbornik radova, Visoka poslovna škola струковних студија, Leskovac, str.69-79		
4.	Avramović M., Popović S., 2014, Međunarodna marketing istraživanja, Zbornik radova, Visoka poslovna škola струковних студија, Leskovac, str.59-69		
5.	Avramović M., 2006, Poslovanje turističkih agencija, Viša ekonomska škola, Leskovac		
6.	Avramović M., Popović S., 2013, Značaj marke u sektoru usluga, Ekonomika, LIX, X-XII, br.. 4, Niš, str.103-112		
7.	Avramović M., 2013, Uticaj tehnologije na razvoj procesa marketing komuniciranja, X Simpozijum „Savremene tehnologije i privredni razvoj“, Tehnološki fakultet, Leskovac, str..285-293		
8.	Stanković Lj., Avramović M., 2006, Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet, Niš		
9.	Avramović M., Popović S., 2013, Customer Value Analysis, 3rd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ EMoNT 2013, Vrnjačka Banja, str.96-100		
10.	Avramović M., Popović S., 2012, Marketing Strategy Oriented Towards Customer Relations, 2nd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ EMoNT 2012, Vrnjačka Banja, str.97-103		
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			