

TEHNIKE ODLUČIVANJA

1. DELPHI TEHNIKA – sprovodi se kada kompanija želi izvesne promene, pa se konsultuju stručnjaci spolja; idealno je kada je članovima (stručnjacima) nepoznato ko je sve uključen u rad. Primenjuje se kada treba ispitati više osoba nego što ih može komunicirati licem u lice, kada se želi izbeći dominantan uticaj jedne osobe.

Postizanje sporazuma oko konačne odluke stručnjaka i donositelja odluke provodi se upoređivanjem upitnika.

Koraci u Delphi tehnici:

1. predočavanje problema (upitnik)
2. popunjavanje upitnika
3. prikupljanje i distribucija rezultata
4. popunjavanje narednih upitnika (to znači da postoji više krugova)
5. konsenzus (opšta saglasnost)

Sprovodi se pisanim putem (prepiske sa stručnjacima) a u novije vreme i elektronski.

U udžbeniku opisan primer uspešnog rezultata ove tehnike u fabrici Renault, a odnosi se na nastanak novog modela Clio.

2. BRAINSTORMING – predstavlja tehniku prikupljanja ideja od uposlenika kompanije, na način da se organizuje sastanak na kome niko ne predsedava. Svi se smeštaju u obliku koncentričnih krugova.

Sušтина je da svako napiše samo jednu ideju; svaka ideja se vrednuje. Na kraju sastanka čitaju se sve ideje i biraju najbolje ideje za drugi krug (dan). Nakon nekoliko krugova, ostaje samo jedna ideja, ona koja je odabrana i koja ima najveće šanse za uspeh.

Ova tehnika ima primenu i pri rešavanju problema, pri čemu, na organizovanim sastancima spontano se iznose ideje o strane svih članova grupe, kako bi se došlo do rešenja problema, pa se ova tehnika stoga, naziva i kreativnom tehnikom rešavanja problema.

Neka pravila brainstorminga:

- što više ideja generisati, to je više mogućnosti da se problem uspešno reši;
- ideje se ne kritikuju, naprotiv treba podsticati iznošenje i neobičnih ideja; vrlo često naizgled "luda" ideja kada se finalizuje, upravo dovodi do najboljeg rešenja;
- povezivati ideje jer se spojem može podstaći stvaranje novih...

**TOMAS EDISON JE REKAO „DA BI IMAO VELIKU IDEJU
MORAŠ IMATI MNOGO IDEJA“**