



- Svrha ove matrice je da strategu pruži jednostavan, pregledan pogled na celokupan trenutni portfolio kompanije. Time omogućava donošenje korisnih odluka o strategiji rasta, kao i eventualnom ukidanju neprofitabilnih delova.
- **Question Marks (znak pitanja):** Problematično polje – proizvod koji se ovde nalazi ima mali udeo u tržištu koje brzo raste. Da bi napredovao, potrebna su ozbiljna ulaganja. Strateg mora da odluči da li ima smisla ulagati u takav proizvod, imajući u vidu ogroman broj faktora (od unutrašnjih kao što su znanje i resursi kompanije, pa do spoljašnjih – konkurencije, trenutnog i budućeg stanja na tržištu). Upitnik verovatno ima potencijala, ali je najveće pitanje da li se kompaniji isplati da investira u to da se taj potencijal ovaploti.
- **Stars (zvezde):** Odlično plasiran proizvod sa velikim udelom u tržištu koje brzo raste. Uglavnom zahteva velike investicije da bi se održao na toj poziciji. Ukoliko se udeo u tržištu zadrži i kada se rast uspori (što je neizbežno), Zvezde postaju Krave Muzare. Kompanije i menadžeri vole Zvezde, jer pružaju i priliku za brz, glasan napredak – ali ne i novac da to opravdaju.
- **Cash Cows (krava muzara):** Ovi proizvodi su u zenitu svog uspešnog životnog ciklusa. Imaju veliki udeo na tržištu koje vrlo slabo raste. Zahtevaju dosta manje investicija od Zvezda, ali im ipak treba pažnja, kako bi što duže pružali konstantan priliv novca kompaniji. Krave Muzare praktično finansiraju sve ostalo, pa i Zvezde u usponu, koje će i same postati Krave Muzare, kada za to dođe vreme.
- **Dog (pas):** U poziciji psa se nalaze oni proizvodi koji se sve manje prodaju, tačnije koji jedva da uspevaju da ostanu na nuli (takozvani breakeven point). Imaju mali udeo na tržištima koja jedva rastu, ili se smanjuju. Najčešća odluka koja se donosi, kada su Psi u pitanju je – izbacivanje iz proizvodnog asortimana.