

I S P I T N A P I T A N J A - P R E D U Z E T N I Š T V O

I

1. OPISATI RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA
2. POJAM PREDUZETNIŠTVA
3. POJAM PREDUZETNIKA
4. RAZLIKA IZMEĐU PRIVATNIKA I PREDUZETNIKA
5. OBJASNITI MODEL „3 C”
6. NAVESTI I OBJASNITI OSOBINE PREDUZETNIKA
7. OBJASNITI PREDUZETNIČKE VEŠTINE
8. TIPOVI PREDUZETNIČKIH VEŠTINA
9. USLOVI ZA RAZVOJ I NAPREDAK PREDUZETNIŠTVA
10. POJAM SVOJINE
11. PRIVATIZACIJA – PREDUSLOV NAPRETKA PREDUZETNIŠTVA
12. INTERNA PRIVATIZACIJA
13. EKSTERNA PRIVATIZACIJA
14. PODELA AKCIJA

II

1. DRŽAVNI I PRAVNI SISTEM KAO USLOV NAPRETKA PREDUZETNIŠTVA
2. SOCIJALNA POLITIKA KAO USLOV NAPRETKA PREDUZETNIŠTVA
3. SISTEM OBRAZOVANJA KAO USLOV NAPRETKA PREDUZETNIŠTVA
4. NAUKA I TEHNOLOGIJA KAO USLOV NAPRETKA PREDUZETNIŠTVA
5. EKONOMSKO-FINANSIJSKI USLOVI U FUNKCIJI NAPRETKA PREDUZETNIŠTVA
6. PREDUZETNIK – ROĐEN ILI „SE STVARA”?
7. SISTEMSKO PREDUZETNIŠTVO I INOVACIJE
8. UZROCI POJAVE INOVACIJA PREMA PITERU DRAKERU
9. ŠTA SU IDEJE I KAKVE MOGU DA BUDU
10. ŠTA SU IDEJE I KAKO MOGU NASTATI
11. OBJASNITI FAKTORE KOJI UTIČU NA PUT BIZNIS IDEJE
12. BIZNIS PLAN (njegov značaj i ko učestvuje u njegovoj izradi)
13. BIZNIS PLAN (forma, sadržina i kome koristi)
14. OBEZBEĐENJE LEGALITETA BIZNISA
15. „PROFIT FAKTORI” U BIZNISU

III

1. NAČINI FINANSIRANJA PREDUZETNIČKOG PODUHVATA
2. RELACIJA PREDUZETNIK – MENADŽER – LIDER
3. PLANIRANJE I UPOŠLJAVANJE POTREBNIH LJUDI U PREDUZETNIČKOM PODUHVATU
4. MOTIVISANJE LJUDI U PREDUZETNIČKOM PODUHVATU
5. PREDUZETNIČKE STRATEGIJE
6. VOĐENJE I KONTROLA BIZNISA
7. UPRAVLJANJE RIZIKOM
8. PREDUZETNIŠTVO U JAPANU
9. PREDUZETNIŠTVO U SAD
10. PREDUZETNIŠTVO U AUSTRIJI
11. POJAM PREDUZETNIČKOG INKUBATORA
12. NAVESTI I OBJASNITI VRSTE INKUBATORA
13. OPISATI ZAJEDNIČKA ULAGANJA SA STRANIM PARTNERIMA
14. PREDUZETNIŠTVO U SRBIJI
15. BUDUĆNOST PREDUZETNIŠTVA