

Студијски програм: Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент бизниса и логистике, Пословна информатика и е-бизнис, Туризам и угоститељство			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник: др Стојановић Р. Жика, проф.			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је указати студентима значај предузетничког организовања и деловања, са посебно наглашеном чињеницом да су предузетници носиоци идеја и иновација, те се због тога називају покретачима привредног раста. Такође, презентовањем примера из праксе и анализа студија случаја, циљ је изазвати код студената афинитет и иницијативу за почињање сопственог бизниса, док израдом скраћеног бизнис плана студенти добијају и практично знање које ће бити од значаја за тестирање евентуалне бизнис идеје.			
Исход предмета Након успешно савладане теоријске наставе, анализа студија случаја и израде бизнис плана, студенти ће прихватити максимуму <i>Што више предузетника то бржи економски раст</i> , чиме ће иницирати и другачије размишљање у односу на досадашње да упослење прижељкују у јавном сектору; биће иницирани да ослушкују тржиште, увиђају недостатке и траже изворе иновација. С обзиром да извесне карактеристике које називамо предузетничким, нису само исконске већ се могу и стицати, један од исхода предмета јесте и појава управо тих особина, које умногоме могу променити поглед студената на свет бизниса. Такође, студенти ће бити едуковани и у области вођења бизниса, управљања ризиком у подухватима и савлађивању кризних ситуација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предузетништво као начин пословања; Дефинисање и карактеристике предузетника; Услови за развој предузетништва; Системско предузетништво и иновације; Креирање предузетничке идеје; Тестирање идеје израдом бизнис плана; Обезбеђење легалитета бизниса и потребних ресурса; Управљање успостављеним бизнисом; Предузетништво у развијеним привредама: Аустрија, Јапан, САД; Социјално предузетништво; Бизнис инкубатори; Предузетништво у Србији; Будућност предузетништва. <i>Практична настава</i> Осврт на генезу предузетништва; Предузетник <i>рођен</i> или <i>научен</i> ; Анализа (не)повољних услова за развој предузетништва; Примери иновација из предузетничког деловања; Настанак идеја и примери из праксе; Израда скраћеног бизнис плана; Профит фактори у бизнису; Предвиђање и управљање ризиком у пословању; Карактеристике и примери предузетништва у Аустрији, Јапану и САД-у; Модели социјалног предузећа; Врсте бизнис инкубатора; Примери успешног предузетништва у Србији; Анализа шанси за развој предузетништва.			
Литература • Јелена Крстић, Марко Анђелковић Слијепчевић – Предузетништво, Висока пословна школа струковних студија Лесковац, Лесковац 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација приступних радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум 1	30	
колоквијум 2	/		
семинар-и	15		