

| | | | |
|--|------------------------------|----------------------|------------------------------|
| Студијски програм: Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент бизниса и логистике, Пословна информатика и е-бизнис, Туризам и угоститељство | | | |
| Назив предмета: Социологија | | | |
| Наставник: мр Валентина Р. Вукосављевић-Павловић, предавач | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 5 | | | |
| Услов: Нема услова | | | |
| Циљ предмета Усвајање основних сазнања о друштву, која обухватају појмовну, предметну, теоријску и методолошку утемељеност социологије. Упознавање студената са основним питањима и проблемима везаним за организацију и функције, међузависност и аутономију друштвеног система. Упознавање студената са основним знањима из социологије ради стицања знања и подстицања на размишљање и разумевање друштвених појава, структура, облика, односа, улога, деловања и интеракција група и појединаца у друштву. | | | |
| Исход предмета Коришћење стечених знања за препознавање, разликовање и разумевање разних друштвених односа и деловања у многим областима друштвеног живота како на локалном, тако и на националном и глобалном плану. Теоријско и методолошко оспособљавање студената за укључивање у истраживачки рад. Овладавање способностима за критичко, самостално, аргументовано размишљање и изградња етичке посвећености. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Основи науке о друштву:</i> Настанак, развој, предмет и перспективе социологије (Историјске и културне претпоставке социологије и њени утемељивачи). Методологија социолошког истраживања. Савремене социолошке теорије. Природа, друштво и човек. Структура и организација друштва. Друштвене групе и друштвени слојеви. Појам и врсте друштвених институција и организација. Култура и друштво. Друштвене промене и друштвени развој (стратегија одрживог развоја). Род и родна равноправност. Владавина, политика и моћ. <i>Социологија и глобализација:</i> Карактеристике, аспекти и судбина глобализације (савремено друштво и глобализација); Глобализација и еколошка криза; <i>Социологија и управљање људским ресурсима:</i> Менаџмент као друштвени феномен; Човек и организационо понашање; Одговорност, етичност, култура и менаџмент; Пословна етика, Социјалне функције конфликта. <i>Практична настава</i> Анализа појединих аспеката проблема који се садрже у теоријској настави, расправа о различитим погледима на те проблеме и на начин њиховог дефинисања и објашњења, израда и презентација семинарских радова, пружање упутства за лакше савладавање социолошке грађе. | | | |
| Литература <ul style="list-style-type: none"> • Марковић, Д. <i>Опита социологија</i>, Просвета, Ниш, 2001. • Ђорђевић, М. <i>Социологија</i>, SPEED GRAF, Београд, 2007. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 30 | | Практична настава: 30 |
| Методе извођења наставе Методе усменог излагања, разговора и дискусија са примерима из домаће и светске праксе, демонстрације и вежбе, методе писаних радова, тест-методе, методе округлих столова о појединим темама у мањим или већим групама. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | / |
| практична настава | 5 | усмени испит | 45 |
| колоквијум 1 | 30 | | |
| колоквијум 2 | / | | |
| семинар-и | 15 | | |

