

Студијски програм: Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент бизниса и логистике, Пословна информатика и е-бизнис, Туризам и угоститељство; Менаџмент технологије хране и гастрономије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник: др Милена В. Марјановић проф., др Иван Ж. Михаиловић проф.			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да уведе студенте у проблематику стратегијског менаџмента кроз одређене методе и анализе везане за наведени предмет, уз посебан осврт на: предвиђање, планирање, контролу и примену стратегијског менаџмента у пракси; парцијалне циљеве и њихов утицај на генерални циљ; као и на информациону базу менаџмента. На тај начин студент ће бити припремљен за практичне изазове у доношењу конкретних пословних одлука.			
Исход предмета Након успешно савладаног предмета студент ће бити у стању да: успешно разумеју визију и мисију као предуслов дефинисања циљева и политике предузећа, схвате улогу предвиђања и планирања као основе у доношењу пословних одлука и имплементацији стратегије, успешно изврше анализу окружења и ресурса организације, схвате улогу стратегије у реализацији пословања, разумеју улогу информација за пословно одлучивање, схвате и демонстрирају процес повратне спреге између генералне стратегије и парцијалних стратегија, изврше контролу и ревизију стратегије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање и садржај стратегијског менаџмента, Евалуација стратегијског менаџмент система, Циљеви предузећа као окосница стратегијског менаџмента, Предвиђање као основа стратегијског менаџмента, Анализа окружења, Анализа ресурса организације, Обликовање пословне стратегије, Стратегијско планирање, Имплементација стратегије, Организациона стратегија, Пословна култура, Контрола стратегије, Интеграција информација за пословно одлучивање, Рацио анализа, Информациони систем основних функција и њихов однос. <i>Практична настава</i> Дефинисање циљева предузећа, Планирање и предвиђање стратегије развој апредузећа, Фактори који утичу на доношење пословних одлука, Анализа конкуренције, Контрола стратегије, Интеграција информација за пословно одлучивање, Менаџерско рачуноводство, Информациони систем ТОП менаџмента.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> • Марјановић, М., Михаиловић, И. <i>Стратегијски менаџмент</i>, ВПШСС Лесковац, 2009. • Милисављевић, М. <i>Савремени стратегијски менаџмент</i>, Институт економских наука, Економски факултет, Београд, 2002. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум 1	30	
колоквијум 2	/		
семинар-и	15		