

Име и презиме		Томислав Сударевић	
Звање		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2014.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Маркетинг
Докторат	1999.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економске науке
Специјализација			
Магистратура	1989.	Институт друштвених наука, Хаг	Економија (Агроекономија)
Диплома	1986.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економија (Индустрија)
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Основе маркетинга		Основне струковне студије
Укупно оптерећење наставника (на основним струковним студијама) =1			
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Sudarevic T., Radojevic P., Lekovic J. "The standardiyation/adaptation dilemma in agri-food exporters marketing strategies", British Food Journal, Vol. 117, Iss 11, 2015.		
2.	Sudarević T., Radojevic P. "Internal and xternal export barriers: analysis from Serbian SME's point of wiev", Industrija, Ekonmski institut, Beograd, Vol. 42, 2014		
3.	Salai S., Sudarević T., Djokic N., Pupovac Lj.: "Marketing research for choosing the promotional message content for domestic organic products", Ekonomika poljoprivrede, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, Beograd, vol. 61, No.2., 2014,		
4.	Salai S., Sudarević T., Mesaroš I., Pupovac Lj.: "Metrika reakcije potrošača organskih proizvoda na integrisano marketing komuniciranje", Anali ekonomskog fakulteta u Subotici, Ekonomski fakultet u Subotici, Vol. 49., 2013		
5.	Pupovac Lj., Sudarević T., Salai S.: "The Study of Supply and Demand of Organic Products in the European Union and Serbia", Journal of Food Scfience and Engineeing, David Publishing Company, EL Monte, USA, vol. 3, No1., 2013		
6.	Sudarević T., Vlahović B., Šurjanović I.: "The attitudes toward application of viral marketing in the food industry in Serbia", Ekonomika poljoprivrede, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, Beograd, vol. 60, No.2., 2013,		
7.	Sudarević T., Milićević N., Pupovac Lj., Vukmirović V.: " Empirical Evidence of Customer Reactions to Out-of-Stock Situations", međunarodna konferencija "Cross-Cultural Conference 2012", Steyr, Austria, 2012		
8.	Sudarević T.: "Viralni marketing u sklopu Web 2.0 marketing strategije", "Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede", Ekonomski fakultet Beograd, 2011		
9.	Sudarević T., Pupovac Lj., Zehetner A.: "Upgrading Marketing Planning Activities through Measuring Customer Lifetime Value", Strategic Management, Ekonomski fakultet Subotica, Vol. 16., No.3., 2011		
10.	Sudarević T.: "The Development of Institutions for Serbia Organic Food Market Considering the Accession to EU", "Theory, Methodology, Practice", Miskolci, Vol.7. No2., 2011		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни
Усавршавања	САД, Холандија, Немачка и Мађарска		
Други подаци које сматрате релевантним			
Члан SEMA			