

Traženje prilika i stvaranje uslova za mala poloprivredna gazdinstva



Željko Sredić

GOSTOLJUBLJE

POLJOPRIVREDNO TURISTIČKO DOMAĆINSTVO

Statistika

8000 STANOVNIKA ŽIVI NA SELU
3000 STANOVNIKA ŽIVI U GRADU
PREOVLAĐUJU MALE FARME 70%



TRADICIONALNI NAČINI PROIZVODNJE

Problemi



. Povezanost primarne proizvodnje i prerade, uslužnih delatnosti i tržišta u celini ne postoji ili se u tragovima prepoznaje. Sela su opterećena lošom infrastrukturom-loši putevi , nema prevoza, signalizacije, internet nedostupan, promenljivi zakoni. Klimatske promene dodatno ugrožavaju opstanak velikog broja malih seoskih domaćinstava.

Pozitivni trendovi



KUPINA I MALINA
NAJBOLJA ISKORIŠĆENOST MALIH PARCELA
1he na otvorenom - 12 tona: 1kg = 200din
Plastenik 3ara = 1t ; bere se 6-7 meseci
cena 300-1200din

TURIZAM KAO ŠANSA ZA MALE FARME



Turističko tržište predstavlja značajan resurs za poljoprivredu potencijalno je tržište za viškove nekonkurentne proizvodnje sa malih farmi

Od ideje do biznisa



WWW.GOSTOLJUBLJE.COM

Prvi koraci 2002



KUĆA ZA GOSTE



MLEKAR I STARI DEDIN VAJAT



SOBA U KUĆI



KAČARA



STARA KUĆA I KAČARA

Dedin vajat 2004



Projekat Gostoljublje vajati 2005-2006



Vajati enterijer



2007 -8 godine vajati su privukli i nove ciljne grupe koje su pomogle i dale pravac novim ulaganjima - sportisti, planinari, škole u prirodi, seminari..



Nove investicije 2009 kredit Ministarstva Turizma





bazen



2011 vajat sa 3 apartmana



Potrebe gostiju



Sadržaji u domaćinstvu i okolini



Mini kampovi kao šansa



Kamping centar i centar za prezentacije i degustacije



MALJENSKE DOMAĆICE

DOMAĆA KUHINJA STARI ZANATI OBIČAJI



Marketing i promocija



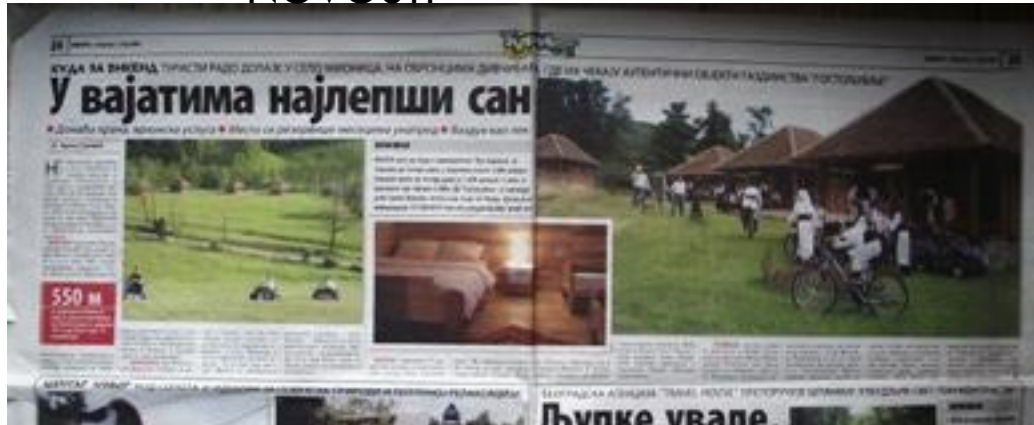
sajmovi
manifestacije
preporuka

društvene mreže
web sajt



NOVOSTI

POLITIKA



Časopis "Status"



Časopis "ONA"



Politika



Časopis "LISA"



Časopis "SAT"



Blic



HVALA NA PAŽNJI



www.gostoljublje.com