

SEOSKO TURISTIČKO DOMAĆINSTVO „SEČANICA“



„Seosko turističko domaćinstvo Sečanica“ smešteno je u podgorini Malog Jastrebca, u opštini Crveni Krst koja pripada Nišavskom okrugu i pravo je osveženje za okolinu koja sama po sebi ima predispoziciju za razvoj ruralnog turizma,...





- ❖ “STD“ Sečanica koje je tek na početku svog razvoja je ujedno i prvo zvanično kategorizirano seosko turističko domaćinstvo u okolini Niša.
- ❖ Kategorizirano je sa 4 zvezdice i ispunjava skoro sve uslove primera početka dobre prakse u razvoju seoskog turizma.
- ❖ Nudi sve što je potrebno jednom gostu ili turistu koji želi, da svoj odmor provede u netaknutoj prirodi na svežem vazduhu i vodom sa izvora uz tradicionalne specialitete samog kraja, koji želi da učestvuje u aktivnostima, tradiciji i stilu života lokalnog stanovništva, bavi se različitim rekreacijama ili samo odmori u miru i tišini,...
- ❖ Raspolože sobama za prenoćiste koje su opremljene tako da svaka soba nudi svoje kupatilo, terasu, wi-fi, tv, klimu, ..
- ❖ Takozvana „Kuhinja kod nane“ je samostalan objekat u sklopu domaćinstva gde se spremaju tradicionalna i domaća jela.
- ❖ U sklopu domaćinstva u ponudi je i „natur spa“ ..kao dodatna ponuda za malo zahtevnije goste sa bazenom, saunom, mestom za knajpanje..u budućnosti i ponuda spa tretmana (klasične švedske masaže, shiatzu, refleksoterapije,..)



Početak i zašto seoski turizam?

- ❖ Život u Sloveniji i tiha želja po povratku svojim korenima,...
- ❖ Kupljena kuća u selu naših predaka i želja po stvaranju nečeg novog što će ujedno biti i način života kao i izvor prihoda.
- ❖ Raditi i biti uspješan kao do sada u životu,...
- ❖ Preneti iskustva, ideje, stil i način dosadašnjeg života,...
- ❖ živeti po standardima koji nisu ništa manji od prethodnih,...

ILUZIJA?

Ne..sve je moguće ako postoji jaka želja i volja



SEOSKO TURISTIČKO DOMAĆINSTVO „VILA VERA „ I „KUHINJA
KOD NANE“

Prednosti poznavanja dobrih primera-Know how



Ljubljana zelena prestonica Evrope 2016.

Primer ne samo za Balkan već i za Evropske države

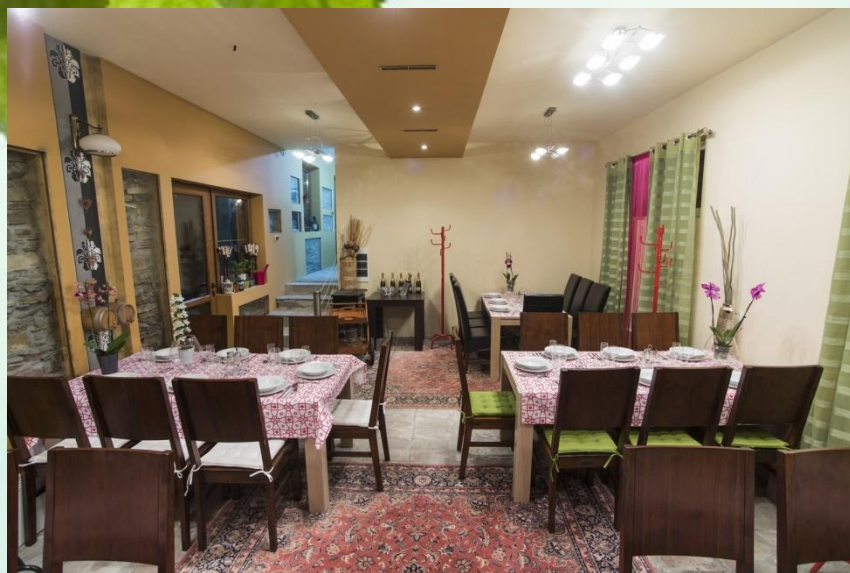


Bled-turistički biser Slovenije
- okružen seoskim domaćinstvima,
eko-kampovima,..



Jedan od oblika eko seoskog
domaćinstva u Sloveniji
- u samoj blizini glavnog grada

OD IDEJE DO REALIZACIJE



OBJEKT U KOME SE NALAZI RESTORAN KAO I OGRADA KOJA OBUHVATA CELOKUPNO DOMAĆINSTVO IZGRADENO OD GORSKOG KAMENA, KOJI SE UPOTREBLJAVA O NEKADA ZA IZGRADNJU STARIH SEOSKIH KUĆA, DA JE AUTETIČAN I PRIRODAN IZGED KOJI SE UKLAPA U SAMU OKOLINU.

FINANSIJSKA SREDSTVA

- Zadnjih pet godina sva finansijska sredstva su bila data izključivo od strane zajedničkog i porodičnog rada i ulaganja sa samo jednim ciljem - ostvariti željeno i završiti započeto.
- Odricanja u svim pogledima sa verovanjem u uspešnu priču kako poslovnu tako i ličnu.
- Shvatanje da put nije lak i da nas čeka puno prepreka..kako u ličnim i međuljudskim tako i u administrativnim,zakonskim,pravnim i ostalim sferama.

VENI-VIDI-VICI?

1. KORAK – IZGRADNJA SVEGA POTREBNOG

2. KORAK – KATEGORIZACIJA

(kucanje na veliki broj opštinskih vrata i konačan izlaz nadležnog lica posle dužeg vremenskog perioda)

Saznanje da smo prvi sa takvim oblikom turizma da je nama frapantan podatak s obzirom na veliki broj sela na obroncima Niške kotline, koja se nalaze u mnogo razvijenijim i bogatijim gradskim opštinama nego što je naša.

IZGLED SOBA- Moderan dizajn koji pruža komfor i ispunjuje uslove za najviši broj *





3. KORAK – Odlazak u turističku organizaciju grada ili turističku agenciju koja stoji iza vas kao pravno lice i potpisivanje ugovora o saradnji

(posle dve godine potpisan ugovor)

PITANJE KOJE SI POSTAVLJAMO SVE VREME..

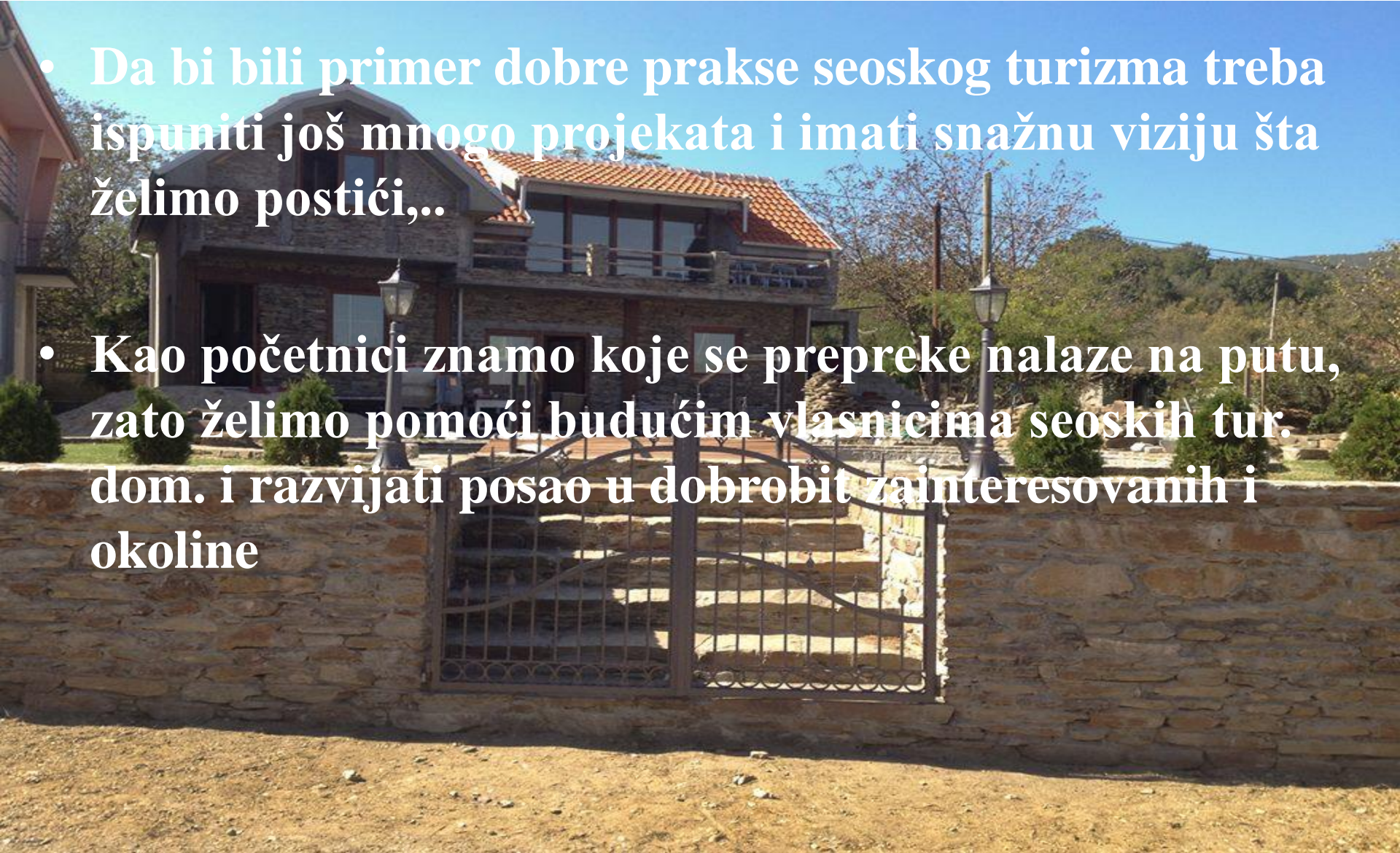
Koliko bi samo trajalo, da smo zatražili finansijsku pomoć..?

..ali volja i želja te teraju dalje, posebno kad si već na kraju i veruješ u uspešan početak!



JEDNA LASTA NE ČINI PROLEĆE

- Da bi bili primer dobre prakse seoskog turizma treba ispuniti još mnogo projekata i imati snažnu viziju šta želimo postići,..
- Kao početnici znamo koje se prepreke nalaze na putu, zato želimo pomoći budućim vlasnicima seoskih tur. dom. i razvijati posao u dobrobit zainteresovanih i okoline





4. SAVETI BUDUĆIM VLASNICIMA IZ PRVE RUKE

❖ Preskočiti administrativne probleme

KAKO? INFORMISANJEM!

Od strane lokalne samouprave, gradskih uprava i opština, raznim seminarima, edukacijama, publikacijama,...

SHVATITI DA JE TO DOBRA POSLOVNA PRILIKA KOJU NE TREBA PROPUSTITI JER IMAMO MNOGO POTENCIALA U OBLIKU PRIRODNIH LEPOTA,...

❖ Kako privući potencialne goste i turiste?

Prepoznati trend i ponuditi gostima i turistima što veću ponudu rekreacije u prirodi i povezati se sa klubovima i društvima koji obavljaju te delatnosti, iztražiti okolinu i ponuditi obilazak kulturnih i istorijskih znamenitosti, reklamirati se na različitim društvenim mrežama, lokalnim radio i tv stanicama, izraditi dobar web site,...



❖ Primeri rekreacije koje i sami imamo u ponudi:

biciklizam, planinarenje, ribolov, adrenalinski sportovi, lov, nordijsko skijanje, vuča sanki pomoću pasa, rekreativno jahanje, ..

❖ Gastronomskom ponudom

– učenjem i pripremanjem hrane na tradicionalan način sa potenciranjem na zdravoj ishrani prirodnim, organskim i domaćim proizvodima;

– obilazak obližnjih farmi ili seoskih štala (muža krava, skupljanje jaja, sirenje)

❖ Gostoprimstvom..

koje je prepoznatljivo već po celom svetu




5. DODATNA POMOĆ

(DRŽAVA, GRAD, LOK. SAMOUPRAVA, OPŠTINA) Jednostavniji administrativni i razumljivi zakonski zahtevi sa pametnom i dobronamernom poreskom politikom, subvencijama i poslovnim ponudama,...

- ❖ Pomoć u vidu pisanja projekata za dobijanje finansijskih sredstava, ne samo za vlasnike nego i za celokupni seoski lokalitet u vidu zapošljavanja mladih i samog tur.razvoja sela,...



6. UKLONITI PREPREKE NA PUTU

- ❖ srediti okolinu (organizovati radne akcije, ukloniti nezakonite deponije,...)
 - ❖ srediti infrastrukturu (vodovod, kanalizacija, odvoz smeća,..)
 - ❖ srediti puteve i postaviti oznake za lakšu orijentaciju
 - ❖ obezbediti čistu i zdravu okolinu za našu budućnost (čista voda, priroda, hrana,..)
- 



7. MOTIVISANJE OKOLINE

-vidni pomoci u svesti stanovnika (uređenje dvorišta i okoline, odvoz smeća, zainteresovanost za otvaranje novih seoskih turističnih domaćinstava, pripremanje domaće hrane, prodaja domaćih proizvoda,...)





- ❖ osnivati nova domaćinstva koja bi omogućila nastanak prvog seoskog etno sela u okolini Niša i šire
- ❖ napraviti eko park i organizovati tradicionalne manifestacije
- ❖ proširiti kapacitete
- ❖ obezbediti mesto na tur. mapi kao dobra turistička destinacija u kategoriji ruralnog turizma
- ❖ zapošljavanje mladih i vraćanje mladih u sela
- ❖ razvoj sve popularnijeg zdravstvenog turizma (dentalni turizam, programi za mršavljenje, kondicione pripreme, natur spa turizam,...)

