

## **Analiza konkurencije**

- 1 Analiza konkurencije
- 2 Identifikovanje konkurenata preduzeća
  - 2.1 Granski koncept konkurencije
  - 2.2 Tržišni koncept konkurencije
- 3 Analiza konkurenata preduzeća
  - 3.1 Određivanje ciljeva konkurenata
  - 3.2 Identifikovanje strategija konkurenata
  - 3.3 Ocena snaga i slabosti konkurenata
  - 3.4 Ocena reakcija konkurenata
  - 3.5 Izbor konkurenata za napad ili izbegavanje
  - 3.6 Oblikovanje konkurentskog informacionog sistema
- 4.1 Sticanje odbranjive konkurentske prednosti
- 4.2 Gubljenje održive konkurentske prednosti
- 4.3 Odbrana konkurentske prednosti
- 5.1 Sistematizacija konkurentskih strategija
- 5.2 Stil ponašanja konkurencije
- 5.3 Konkurentski potezi
- 6 Strategije napada
  - 6.1 Frontalni napad
  - 6.2 Bočni napad
  - 6.3 Obuhvatni napad
  - 6.4 Zaobilazni napad
  - 6.5 Gerilski napad
- 7 Strategije odbrane
  - 7.1 Odbrana pozicije
  - 7.2 Bočna odbrana
  - 7.3 Preventivna odbrana
  - 7.4 Kontraofanzivna odbrana
  - 7.5 Pokretna odbrana
  - 7.6 Sužavanje odbrane (strategijsko povlačenje)
- 8 Kooperacija i nezavisnost
- 9 Uravnoteženje orijentacije na kupca i konkurenta