

## OSNOVI EKONOMIJE-PITANJA ZA KOLOKVIJUM

- 1.Šta je ekonomija?
- 2.Predmet ekonomije?
- 3.Načini proučavanja ekonomije?
- 4.Tipovi ekonomskih sistema. Objasniti.
- 5.Navesti i objasniti faktore proizvodnje?
- 6.Granica proizvodnih mogućnosti.
7. Kako se definiše tržište i koji su njegovi elementi?
- 8.Podela tržišta?
9. Tržište potpune i tržište nepotpune konkurencije?
10. Objasniti tržišnu ravnotežu.
- 11.Koji su dohoci faktora proizvodnje?
- 12.Objasniti kružno kretanje robe i novca.
- 13.Objasniti pojam tražnje.
14. Nacrtati krivu tražnje i objasniti njen nagib.
- 15.Koji faktori utiču na tražnju?
- 16.Objasniti pojam ponude.
17. Nacrtati krivu ponude i objasniti njen nagib.
- 18.Koji faktori utiču na ponudu?
- 19.Cenovna elastičnost tražnje i koeficijent cenovne elastičnosti tražnje.
- 20.Grafici savršeno elastične i savršeno neelastične tražnje.
- 21.Od čega zavisi elastičnost tražnje?
- 22.Cenovna elastičnost ponude i koeficijent cenovne elastičnosti ponude.
- 23.Grafici savršeno elastične i savršeno neelastične ponude.
- 24.Od čega zavisi elastičnost ponude?
- 25.Granična korisnost i kriva granične koristnosti.
- 26.Ukupna korisnosti i kriva ukupne korisnosti.
- 27.Uslov maksimizacije korisnosti.

28. Efekat dohotka i efekat substitucije.
29. Dohodovna elastičnost tražnje i koeficijent dohodovne elastičnosti tražnje.
30. Paradoks vrednosti.
31. Potrošačev višak.
32. Kriva indiferencije.
33. Granična stopa supstitucije.
34. Budžetska kriva.
35. Ravnoteža potrošača.
36. Engelova kriva.
37. Pojam proizvodnje i funkcija proizvodnje.
38. Pojam ukupnog i prosečnog proizvoda.
39. Pojam graničnog proizvoda.
40. Šta je ukupna a šta faktorska produktivnost?
41. Šta podrazumevaju tehnološke promene i kako utiču na obim proizvodnje?
42. Pojam troška i osnovne vrste troškova?
43. Pojam ukupnih i prosečnih troškova?
44. Pojam graničnih troškova?
45. Pravilo najmanjeg troška.
46. Kriva jednakog proizvoda – izokvanta.
47. Granična stopa tehničke supstitucije.
48. Linija jednakih troškova.
49. Proizvođačka ravnoteža.
50. Karakteristike tržišta potpune konkurencije.
51. Alokacijska efikasnost.