

Име и презиме		Мира Р. Аврамовић	
Звање		професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока пословна школа струковних студија, Лесковац 20.02.1997.	
Ужа научна односно уметничка област		Трговина, маркетинг и туризам	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	02.02.2009.	Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	Трговина, маркетинг и туризам
Докторат	04.11.2008.	Економски факултет, Ниш	Економске науке
Специјализација			
Магистратура	20.09.2002.	Економски факултет, Ниш	Економске науке
Диплома	09.01.1997.	Економски факултет, Ниш	Економија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Стратегијски маркетинг и менаџмент		Специјалистичке струковне студије
2.	Истраживање тржишта и конкуренције		Специјалистичке струковне студије
3.	Комуникације и односи с јавношћу		Специјалистичке струковне студије
4.	Маркетинг менаџмент услуга		Специјалистичке струковне студије
5.	Агенцијско пословање		Основне струковне студије
6.	Маркетинг ИС		Основне струковне студије
7.	Основне маркетинга		Основне струковне студије
8.	Пословне комуникације		Основне струковне студије
9.	Пословне комуникације у туризму		Основне струковне студије
10.	Промотивне активности у туризму		Основне струковне студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Аврамовић М., Поповић С., (2015), Значај маркетинга за иновације производа и услуга у функцији унапређења конкурентности предузећа, XI Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, стр. 402-409.		
2.	Аврамовић М., Поповић С., (2015), Улога риверсне логистике на глобалном тржишту, XI Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, стр. 443-450.		
3.	Аврамовић М., Поповић С., (2016), Маркетинг стратегије за изградњу лојалности и задржавање корисника услуга, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, стр.25-30.		
4.	Avramović M., Popović S., (2016), Consumer roles in marketing communications in tourism, 9 th International Conference „Science and higher education in function of sustainable” SED 2016, Zbornik radova, Užice, str. 335-346.		
5.	Поповић С., Аврамовић М., (2017), Развој релационог маркетинга, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац		
6.	Поповић С., Аврамовић М., (2017), Примена стратегије CRM у услужним организацијама, Зборник радова, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац		
7.	Avramović M., Popović S., (2017), On-line marketing istraživanje u sektoru usluga u funkciji razumevanja ponašanja potrošača, XII Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, str.253-260.		
8.	Popović S., Avramović M., (2017), Primena savremene informaciono-komunikacione tehnologije u razvijanju strategije upravljanja odnosima sa klijentima uslužnih organizacija, XII Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“, Технолошки факултет, Лесковац, str.215-224.		
9.	Avramović M., Popović S., (2018), Značaj komunikacija u poslovnom pregovaranju, Zbornik radova, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac, str.55-60.		
10.	Avramović M., Popović S., (2018), Značaj e-marketinga u digitalnoj ekonomiji, Naučni skup “Ekonomija u digitalnom dobu”, Zbornik radova, Banja Luka College, Banja Luka, str.60-76.		

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.		