

Име и презиме			Драгана Илић		
Звање			Професор струковних студија		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац, 12.12.2012.		
Ужа научна односно уметничка област			Туризам		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024	Академија струковних студија Јужна Србија – Одсек Висока пословна школа Лесковац	Економске науке	Туризам	
Докторат	2019	Факултет за туризам и угоститељство - Охрид	ИМТ студије	Туризам	
Специјализација					
Магистратура					
Мастер	2014	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
Диплома	2011	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3. ...	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	TIU001	Основи туризма	Предавања	Туризам и угоститељство, Менаџмент гастрономије	ОСС
2.	TIU035	Селективни облици туризма	Предавања	Туризам и угоститељство	ОСС
3.	MTHK20	Менаџмент туристичких и угоститељских предузећа	Предавања	Туризам и угоститељство, Менаџмент гастрономије	ОСС
4.	SSG015	Вредновање ресурса у туризму	Предавања	Менаџмент технологије хране и гастрономије	ССС
5.	SSG011	Управљање угоститељским предузећима	Предавања	Менаџмент технологије хране и гастрономије	ССС
6.	MTE-1-XM	Хотелијерски менаџмент	Предавања	Пословна економија и е-бизнис	MCC
7.	MTM-2-ETM	Менаџмент е-туризма	Предавања	Пословна економија и е-бизнис	MCC
8.	MTE-2-ТПВ	Валоризација туристичког потенцијала	Предавања	Пословна економија и е-бизнис	MCC
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stamenković, P., Илић, D. , & Илић, Lj. (2026). Residents' perception of the festival tourism development in the Jablanica District. <i>Book of Abstracts from the 9th International Scientific Conference Tourism and sustainable transformation</i> (p. 61). Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac.				
2.	Илић, Lj., Илић, D. , Dašić, T. (2026). The contribution of the social network Instagram to the promotion of tourist destinations: A comparative analysis of digital activities. <i>Book of Proceedings from the International Scientific Conference Regional development and demographic flows</i> . Faculty of Economics, University of Niš. ISBN: 978-86-				

	6139-257-3
3.	Stamenković, P., Ilić, D. , & Stoilković Randelović, A. (2025). Demografske karakteristike kao faktor razvoja turizma Jablaničkog okruga. <i>Zbornik radova sa međunarodne naučne konferencije Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope</i> (str. 293-304). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu.
4.	Stoilković Randelović, A., Ilić, D. , Ilić, M., & Kitanović, J. (2025). The importance of insurance for the users of tourist services. <i>Book of Proceedings from the 14th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2025</i> (pp. 126-133). Western Serbia Academy of Applied Studies.
5.	Kitanović, J., Stoilković Randelović, A., Dašić, T., & Ilić, D. (2025). The role of digital marketing in promoting the tourism offer of the Jablanica District. <i>Book of Proceedings from the 14th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2025</i> (pp. 139-145). Western Serbia Academy of Applied Studies.
6.	Ilić, D. , & Stamenković, P. (2023). <i>Osnove turizma</i> . Akademija strukovnih studija Južna Srbija.
7.	Janjić, Lj., Vujović, S., Zdravković, I. & Ilić, D. (2023). The impact of food visual aesthetics on consumer perception of a healthy and tasty meal in the hospitality and tourism industry. <i>Economics of Agriculture</i> , 70(3), 689-710. doi:10.59267/ekoPolj2303689J
8.	Ilić, D. , Stamenković, P., & Kitanović, J. (2023). Modern tendencies in tourism and the analysis of tourist traffic in the Southern and Eastern Serbia Region. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , 14(1), 83–91. https://doi.org/10.5937/bizinfo2301083I
9.	Gašić, M., Perić, G., & Ilić, D. (2022). Razvijenost turizma na teritoriji opštine Kuršumlja, <i>Zbornik radova sa Osmog međunarodnog naučnog skupa Turizam: aktuelni problemi i perspektive razvoja – turistička privreda i povezane teme Trebinje</i> (str. 160-172). Obrazovno-poslovni centar za razvoj ljudskih resursa, upravljanje i održivi razvoj.
10.	Ilić, D. , & Stamenković, P. (2021). Impact of pandemic on selective development of tourism in Southern and Eastern Serbia. <i>Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja - TISC</i> , 6(1), 198-213. https://doi.org/10.52370/TISC21198DI

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни
Усавршавања	- Мобилност ради извођења наставе у академској 2024/2025. години - Факултет за туризам и хотелијерство у Котору, Универзитет Црне Горе, Република Црна Гора. - Мобилност ради стручног усавршавања у академској 2023/2024. години - Факултет за стројништво у Марибору, Република Словенија. - Мобилност ради извођења наставе и стручног усавршавања у академској 2022/2023. години - Велеучилиште у Шибенику, Република Хрватска. - Мобилност ради извођења наставе у академској 2017/2018. години - Faculty of Food Science & Technology University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of Cluj Napoca, Romania. - Обуке за писање ERASMUS + пројеката „Изградња капацитета у високом образовању“, Темпус фондација Београд, 2017., 2018., 2019. година. - Fidelio Suite 8 (Advanced User Level). - Project „Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR – Study Visit, Technological Educational Institute of Piraeus, Greece, September 2016. - Обука за педагошке и информатичке вештине у високом школству, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2015. године.		
Други подаци које сматрате релевантним			
- Шеф Катедре за трговину, маркетинг и туризам, 2020- - Члан тима за међународну сарадњу Академије струковних студија Јужна Србија - Члан маркетинг тима Одсека Висока пословна школа Лесковац АССЈС - Члан поткомисије за упис студената на Одсеку Висока пословна школа Лесковац АССЈС			