

Име и презиме		Иван Михаиловић			
Звање		Професор струковних студија			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац, 29.12.2005.			
Ужа научна односно уметничка област		Пословна економија и менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2014.	Висока пословна школа струковних студија Лесковац	Економске науке	Пословна економија и менаџмент	
Докторат	2005.	Економски факултет, Суботица	Економске науке	Економске науке	
Специјализација	/	/	/	/	
Магистратура	1998.	Економски факултет, Приштина	Економске науке	Економске науке	
Мастер	/	/	/	/	
Диплома	1989.	Економски факултет, Ниш	Економске науке	Економске науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	ФРБ002	Пословна статистика	Предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент у бизнису, Туризам и угоститељство, Пословна информатика и е-бизнис, Менаџмент гастрономије	ОСС
2.	ФРБ022	Стратегијски менаџмент	Предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент у бизнису, Туризам и Угоститељство, Пословна информатика и е-бизнис, Менаџмент гастрономије	ОСС
3.	ФРБ011	Основе менаџмента	Предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство, Менаџмент у бизнису, Туризам и Угоститељство, Пословна информатика и е-бизнис, Менаџмент гастрономије	ОСС
4.	ССГ003	Бизнис план	Предавања	Менаџмент технологије хране и гастрономије	CCC
5.	ДТМ012	Управљање променама и конкурентност	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	CCC
6.	ММ-1-ДИБ	Израда и имплементација бизнис плана	Предавања	Пословна економија и е-бизнис	MCC
7.	МАЕ-2-СММ	Стратегијски маркетинг менаџмент	Предавања, Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	MCC
8.	МБЕ-1-ЦМИ	Управљање променама и иновацијама	Предавања, Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	MCC

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)		
1.	Janačković, M., Mihailović, I. , i Radivojević, J. (2025). Zašto je neophodno postojanje strategije za upravljanje promenama u organizacijama koje uče? Naučni skup „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Zbornik radova, Banja Luka College, Banja Luka, 477-490. https://racunovodstvo.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2025/05/Zbornik-radova-2025.pdf	
2.	Janačković, M., Mihailović, I. , i Gligorijević, N. (2025). Retrospektiva nastanka koncepta upravljanja odnosima sa kupcima i budući razvojni pravci, Naučni skup „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Zbornik radova, Banja Luka College, Banja Luka, 503-518. https://racunovodstvo.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2025/05/Zbornik-radova-2025.pdf	
3.	Janačković, M., & Mihailović, I. (2023). <i>Upravljanje promenama i primena lean koncepta u malim i srednjim preduzećima u aktuelnim uslovima</i> . Zbornik radova naučnog skupa: <i>Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi</i> , 371–386. Banja Luka College. https://doi.org/10.7251/ZRRRTP2301371J .	
4.	Janačković, M., Marjanović, M., Mihailović, I. , & Anđelković, Ž. (2023). Adaptation of the organizational structure of the company IKEA in new, changed circumstances. In <i>Proceedings of the 13th International Scientific Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development"</i> (pp. 180–186).	
5.	Marjanović, M., Mihailović, I. , & Dimitrijević, O. (2021). Interdependence of stock exchange indices from leading capital markets: USA, Germany and Japan stock market. <i>BizInfo: Journal of Economics, Management and Informatics</i> , 12(1), 15–28.	
6.	Marjanović, M., Mihailović, I. , & Dimitrijević, O. (2021). Cointegration analysis of stock market index and exchange rate: <i>The case of Serbian economy</i> . <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 57(46), 59–71. https://doi.org/10.5937/AnEkSub2146059M	
7.	Marjanović, M., Mihailović, I. , & Janjić, Lj. (2019). Strategic marketing concept in the banking sector of Serbia. In <i>Proceedings of the 13th Symposium "Novel Technologies and Economic Development"</i> (pp. 18–19). University of Niš, Faculty of Technology, Leskovac.	
8.	Janjić, Lj., Mihailović, I. , & Stamenković, P. (2018). Marketing metrics of digital channels in higher education. <i>Horizons International Scientific Journal: Social Sciences and Humanities</i> , 23, 207–217.	
9.	Marjanović, M., Mihailović, I. , & Spasić, K. (2018). <i>Strategijski menadžment</i> . Visoka poslovna škola strukovnih studija.	
10.	Marjanović, M., Mihailović, I. , & Spasić, K. (2016). <i>Statistika u ekonomiji i poslovanju sa zbirkom rešenih zadataka</i> . Visoka poslovna škola strukovnih studija.	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата		25 (према: Google Scholar)
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		-
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: 1 Међународни: 1
Усавршавања	• Сарадник на пројекту Regional Challenge Fund (RCF) - „Improvement of technical and human potential of cooperative study programs of the Academy of Vocational Studies South Serbia“ – 2024-у току. • Сарадник на пројекту "Школа иновативног бизниса" - 2020-2026. године.	
Други подаци које сматрате релевантним:		
• Члан Савета за развој града Лесковца. • Члан надзорног одбора ЈП Урбанизам и изградња Лесковац.		