

<b>Име и презиме</b>		Иван Михаиловић			
<b>Звање</b>		Професор струковних студија			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>		Академија струковних студија Јужна Србија, Одсек Висока пословна школа Лесковац, од 29.12.2005.			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Пословна економија и менаџмент			
<b>Академска каријера</b>					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2014.	Висока пословна школа струковних студија Лесковац	Економске науке	Пословна економија и менаџмент	
Докторат	2005.	Економски факултет - Суботица	Економске науке	Економске науке	
Специјализација	/				
Магистратура	1998.	Економски факултет - Приштина	Економске науке	Економске науке	
Мастер	/				
Диплома	1989.	Економски факултет - Ниш	Економске науке	Економске науке	
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	1ФАБ-БСТ 1МБЛ-БСТ 1БИН-БСТ 1ТУ-БСТ 1МГ-БСТ	Пословна статистика	Предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство Менаџмент бизниса и логистике Пословна информатика и е-бизнис Туризам и угоститељство Менаџмент технологије хране и гастрономије	ОСС
2.	3ФАБ-СМГ 3МБЛ-СМГ 3БИН-СМГ 3ТУ-СТМ 3МГ-СТМ	Стратегијски менаџмент	Предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство Менаџмент бизниса и логистике Пословна информатика и е-бизнис Туризам и угоститељство Менаџмент технологије хране и гастрономије	ОСС
3.	2ФАБ-БМГ 2МБЛ-БМГ 2БИН-БМГ 2ТУ-БМГ 2МГ-БМГ	Основе менаџмента	Предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство Менаџмент бизниса и логистике Пословна информатика и е-бизнис Туризам и угоститељство Менаџмент технологије хране и гастрономије	ОСС

4.	SSG003	Бизнис план	Предавања	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
5.	DTM012	Управљање променама и конкурентност	Предавања Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
6.	MAE-2-CMM	Стратегијски маркетинг менаџмент	Предавања Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
7.	MM-1-ДИБ	Израда и имплементација бизнис плана	Предавања	Пословна економија и е-бизнис	МСС
8.	МБЕ-1-ЦМИ	Управљање променама и иновацијама	Предавања Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС

**Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)**

1.	Marjanović, M., Mihailovic, I., & Dimitrijević, O. (2021). Cointegration analysis of stock market index and exchange rate: the case of Serbian economy. <i>The Annals of the Faculty of Economics in Subotica</i> , Vol. 57, No. 46, pp. 059-071				
2.	Marjanović, M., Mihailovic, I., & Dimitrijević, O. (2021). Interdependence of stock exchange indices from leading capital markets: USA, Germany and Japan Stock Market. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , 12(1), 15-28.				
3.	Marjanović, M., Mihailović, I., Janjić Lj. (2019). Strategic marketing concept in the banking sector of Serbia. <i>13th Symposium „Novel Technologies and economic Development“</i> , Zbornik izvoda radova, 18-19.10.2019. Leskovac: Univerzitet u Nišu. Tehnološki fakultet.				
4.	Janjić, Lj., Mihailović, I., Stamenković, P. (2018). Marketing metrics of digital channels in higher education. <i>Horizons International Scientific Journal, Social Sciences and Humanities</i> . Vol. 23 (Series A) pp. 207-217				
5.	Марјановић, М., Михаиловић, И., Спасић, К. (2018). <i>Стратегијски менаџмент</i> . Лесковац: Висока пословна школа струковних студија.				
6.	Марјановић, М., Михаиловић, И., Спасић, К. (2016). <i>Статистика у економији и пословању са збирком решених задатака</i> , Лесковац: Висока пословна школа струковних студија.				
7.	Цветковић, Ј., Марјановић, М., Михаиловић, И., Анђелковић, Ж., Ранисављевић, П. (2015). <i>Иновације и иновационо-образовне потребе за стицањем конкурентских предности привреде Јабланичког округа</i> , Лесковац: Универзитет у Нишу. Технолошки факултет.				
8.	Марјановић, М., Михаиловић, И. (2014). Информациона основа у функцији стратешког одлучивања, <i>Трећа међународна пословна конференција „Како успети до лета 2020?“</i> , Цеље: Економска школа Цеље. Вишња струковна школа				
9.	Đorđević, B., Mihailović, I., Marjanović, M. (2014). The Nature of Strategic Management. <i>International Journal of Agriculture, Innovations &amp; Research (IJAIR)</i> . Volume – 3. ISSUE – 1. July 2014.				
10.	Марјановић, М., Михаиловић, И. (2013). Информациони систем као подлога стратешког одлучивања. <i>X Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“</i> . Лесковац: Универзитет у Нишу. Технолошки факултет.				

**Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника**

Укупан број цитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.		