

Име и презиме		Љубица Илић			
Звање		Предавач			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац, од 05.12.2011.			
Ужа научна односно уметничка област		Трговина, маркетинг и туризам			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2026.	Академија струковних студија Јужна Србија, Лесковац	Трговина, маркетинг и туризам	Маркетинг и трговина	
Докторат	У току	Економски факултет, Приштина	Пословна економија	Маркетинг	
Специјализација	07.11.2018.	Факултет организационих наука, Београд	Маркетинг менаџмент	Маркетинг	
Магистратура					
Мастер	10.10.2013.	Економски факултет, Ниш	Финансије, банкарство и осигурање	Економске науке	
Диплома	21.05.2011.	Економски факултет, Ниш	Финансијски менаџмент	Економске науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	19.MBL007	Основе маркетинга	Предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство Менаџмент у бизнису Туризам и угоститељство Менаџмент гастрономије Пословна информатика и е-бизнис	ОСС
2.	19.MBL009	Истраживање тржишта	Предавања	Менаџмент у бизнису	ОСС
3.	19.MBL022	Маркетинг информациони систем	Предавања	Менаџмент у бизнису	ОСС
4.	МAM-2-ЛЦР	Е-логистика и управљање односима са клијентима у е-бизнису	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
5.	ММ-1-ЕМС	Е-маркетинг и друштвени медији	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
6.	МБЕ-1-МРЦ	Истраживање тржишта и конкуренције	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
7.	МТЕ-1-ММС	Маркетинг менаџмент услуга	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
8.	19.DTM005	Маркетиншке комуникације у	Предавања,	Дигитални маркетинг и е-	ССС

		дигиталном свету	Вежбе	трговина	
9.	19.DTM011	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	Предавања, Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	CCC
10.	19.DTM007	Интернет маркетинг кампања	Предавања, Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	CCC
11.	19.DTM013	Менаџмент друштвених медија	Предавања, Вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	CCC
12.	19.DTM006	Стручна пракса – Дигитални маркетинг и е-трговина		Дигитални маркетинг и е-трговина	CCC
13.	19.SSG009	Маркетинг менаџмент услуга	Предавања, Вежбе	Менаџмент технологије хране и гастрономије	CCC

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Илић, Лј. , Илић, D., Дашић, T. (2026). The Contribution of the Social Network Instagram to the Promotion of Tourist Destinations: a Comparative Analysis of Digital Activities. <i>Tematski zbornik „Regionalni razvoj i demografski tokovi“</i> . Univerzitet u Nišu. Ekonomski fakultet, ISBN: 978-86-6139-257-3
2.	Radivojević, J., Илић, Лј. , Spasić, K. (2026). Use of Information and Communication Technologies in Companies in the Republic of Serbia. <i>Tematski zbornik „Regionalni razvoj i demografski tokovi“</i> . Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet, ISBN: 978-86-6139-257-3
3.	Илић, Лј. , Дашић, T., Ђорђевић, K., Radivojević, J. (2026). Uloga digitalne transformacije i veštačke inteligencije u personalizaciji marketinga. <i>Zbornik radova „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“</i> , Banja Luka College, 153-160. ISSN 2637 - 272X, DOI 10.7251/ZRRTP2601153I
4.	Radivojević, J., Илић, Лј. , Krstić Randić, J., Ђорђевић, K. (2026). Marketing orijentacija u funkciji strateškog upravljanja malim i srednjim preduzećima: teorijski pristup. <i>Zbornik radova „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“</i> , Banja Luka College, 505-514. ISSN 2637 - 272X, DOI 10.7251/ZRRTP2601505R
5.	Dašić, T., Јанјић, Лј. , Georgiev, M. (2024). Characteristics of special purpose acquisition companies as a new challenge in European markets. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> Vol. 15 No. 1 (2024), p. 89-97. https://doi.org/10.5937/bizinfo2401089D
6.	Јанјић, Лј. , Vujović, S., Zdravković, I., Илић, D. (2023). The Impact of Food Visual Aesthetics on Consumer Perception of a Healthy and Tasty Meal in the Hospitality and Tourism Industry. <i>Economic of Agriculture</i> , Vol 70 No. 3 (2023), p. 689–710. https://doi.org/10.59267/ekoPolj2303689J
7.	Јанјић, Лј. , Дашић, T. (2023). The influence of marketing communication on perception and decision-making process of service users. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , Vol 4 No. 2, p. 57-66. https://doi.org/10.5937/bizinfo2302057J
8.	Јанјић, Лј. , Arsić, Lj., Anđelković, Ž. (2022). Effects of Marketing Indicators Application on Brand Evaluation. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> Vol. 13 No. 2 (2022), p. 91-98. http://bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/article/view/249
9.	Јанјић, Лј. , Čavić, B., Vujović, S., Pavlović, M. (2022). Brand management challenges in the financial sector in crisis conditions. <i>BH Economic Forum</i> Vol 16 No 1 (2022), p. 11-29. https://ef.unze.ba/OJS/index.php/BHF/article/view/249/153
10.	Dašić, T., Јанјић, Лј. , Šmelcerović, M. (2022). Uticaj Covid-19 na međunarodne lance snabdevanja i rast e-trgovine. <i>XXVII Međunarodna naučna konferencija “Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope”</i> , Niš, 24. jun 2022.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1 Међународни
Усавршавања	- Мобилност ради извођења наставе у академској 2020/2021. години - Faculty of Food Science & Technology University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of Cluj Napoca, Romania. - Мобилност ради извођења наставе у академској 2018/2019. години- Вишја строковна школа Цеље, Словенија

	- Мобилност ради извођења наставе у академској 2017/2018. години - Faculty of Food Science & Technology University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of Cluj Napoca, Romania. - Fidelio Suite 8 – CRM & Property Management System Advance User Level - Учешће на пројекту - „Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR - Учешће на пројекту - „Next Destination Balkan: Agritourism Landscape Development – LANDS“ 585833-EPP-1-2017-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP - ECDL Core Certificate
Други подаци које сматрате релевантним - Руководилац маркетинг тима Академије струковних студија Јужна Србија - Секретар Катедре за трговину, маркетинг и туризам - Члан тима за међународну сарадњу Академије струковних студија Јужна Србија - Члан поткомисије за упис студената на Одсеку Висока пословна школа Лесковац Академије струковних студија Јужна Србија - Особа задужена за односе са јавношћу (PR) Академије струковних студија Јужна Србија - Чланство у Савету Академије струковних студија Јужна Србија, (16.07.2020. до 25.11.2021.) - Чланство у надзорном одбору „ЈП Пијаца“ – Лесковац, (23.01.2020. до 14.03.2025.)	