

Име и презиме		Љубица Јањић			
Звање		Предавач			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Јужна Србија, Одсек Висока пословна школа Лесковац, 05.12.2011.			
Ужа научна односно уметничка област		Трговина, маркетинг и туризам			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	23.01.2019.	Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	Трговина, маркетинг и туризам	Маркетинг и трговина	
Докторат	У току	Економски факултет, Приштина	Пословна економија		
Специјализација	07.11.2018.	Факултет организационих наука, Београд	Маркетинг менаџмент		
Мастер	10.10.2013.	Економски факултет, Ниш	Финансије, банкарство и осигурање		
Диплома	21.05.2011.	Економски факултет, Ниш	Финансијски менаџмент		
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	2МБЛ-МР	Истраживање тржишта	предавања	Менаџмент бизниса и логистике	ОСС
2.	2ТУ-МРТ	Истраживање тржишта у туризму	предавања	Туризам и угоститељство	ОСС
3.	3МБЛ-МИС	Маркетинг информациони систем	предавања	Менаџмент бизниса и логистике Пословна информатика и е-бизнис	ОСС
4.	2ФАБ-БМА 2МБЛ-БМА 1ТУ-БМА 2МГ-БМА 2БИН-БМА	Основе маркетинга	предавања	Финансије, рачуноводство и банкарство Менаџмент бизниса и логистике Туризам и угоститељство Менаџмент технологије хране и гастрономије Пословна информатика и е-бизнис	ОСС
5.	МAM-2-ЛЦР	Е-логистика и управљање односима са клијентима у е-бизнису	вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
6.	ММ-1-ЕМС	Е-маркетинг и друштвени медији	вежбе	Пословна економија и е-	МСС

				бизнис	
7.	МБЕ-1-МРЦ	Истраживање тржишта и конкуренције	вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
8.	МТЕ-1-ММС	Маркетинг менаџмент услуга	вежбе	Пословна економија и е-бизнис	МСС
9.	ДТМ007	Интернет маркетинг кампања	предавања вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
10.	ДТМ005	Маркетиншке комуникације у дигиталном свету	предавања вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
11.	ДТМ013	Менаџмент друштвених медија	предавања вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
12.	ДТМ011	Стратегијски маркетинг у дигиталној ери	предавања вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
13.	ДТМ006	Стручна пракса - ССС - Дигитални маркетинг и е-трговина		Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
14.	ССГ009	Маркетинг менаџмент услуга	предавања вежбе	Менаџмент технологије хране и гастрономије	ССС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Janjić, Lj. , Arsić, Lj., Anđelković, Ž. (2022). Effects of Marketing Indicators Application on Brand Evaluation. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> (prihvaćen rad)
2.	Janjić, Lj. , Pavlović, M., Vujić, S. (2022). Brand management challenges in the financial sector in crisis conditions. <i>BH Economic Forum</i> (prihvaćen rad)
3.	Dašić, T., Janjić, Lj. , Šmelcerović, M. (2022). Uticaj Covid-19 na međunarodne lance snabdevanja i rast e-trgovine. <i>XXVII Međunarodna naučna konferencija "Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope"</i> , Niš, 24. jun 2022.
4.	Dašić, T., Janjić, Lj. (2022). The impact of covid-19 on consumers behavior and e-commerce growth in Serbia. <i>XVI International Scientific Conference on Service Sector – INSCOCSES 2022</i> . Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia September 16-17, 2022
5.	Gašić, M., Janjić, Lj. , Čavić, S. (2020). The role and importance of marketing managers in the company's business: the case of AD Planinka from Kuršumlija. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , Vol. 11 No. 2, (2020), pages 67-80. UDC: 005.743-051:658.8(497.11). https://doi.org/10.5937/bizinfo2002067G
6.	Marjanović, M., Mihailović, I., Janjić, Lj. (2019). Strategic marketing concept in the banking sector of Serbia. <i>13th Symposium „Novel Technologies and economic Development“</i> . Abstract Collection, 18-19.10.2019., University of Niš. Faculty of Technology, Leskovac. ISBN 978-86-89429-35-0
7.	Dašić, T., Janjić, Lj. (2019). Primena marketing strategija „guranja i vučenja“ u kreiranju modela poljoprivredno-prehrambenog lanca snabdevanja. <i>II Međunarodna naučno-stručna konferencija „Regionalni razvoj i prekogranična saradnja“</i> , Zbornik radova, str. 307-320, Pirot.
8.	Janjić, Lj. (2018). Integrisanje tradicionalnih i digitalnih marketinških komunikacija u visokoškolskim ustanovama u svrhu pozicioniranja usluge, specijalistički rad (mentor prof. dr Milica Kostić Stanković)
9.	Janjić, Lj. , Mihailović, I., Stamenković, P. (2018). Marketing metrics of digital channels in higher education. <i>Horizons International Scientific Journal, Social Sciences and Humanities</i> , Vol. 23 (Series A), pp. 207-217. ISSN 1857-9884 DOI 10.20544/HORIZONS.A.23.2.18.P14
10.	Janjić, Lj. , Dašić, T. (2018). Upravljanje tradicionalnim oblicima marketinške komunikacije. <i>Zbornik radova Visoke poslovne škole strukovnih studija Leskovac</i> , str. 36-42. ISBN 978-86-84331-74-0

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	
--------------------	--

Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
<p>Други подаци које сматрате релевантним</p> <p>Особа задужена за односе са јавношћу (PR) Академије струковних студија Јужна Србија, администратор друштвених мрежа Високе пословне школе Лесковац (<i>Facebook; Instagram</i>), члан маркетинг тима Академије струковних студија Јужна Србија, члан маркетинг тима Високе пословне школе Лесковац</p> <p>Учешће на пројекту TEMPUS 544543 MHTSPS</p> <p>Учешће на пројекту LANDS 585833-EPP-1-2017-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP</p> <p>Учешће у Еразмус+ пројектима (Мобилност наставника на Универзитету USAMV у Клужу у Румунији (два пута) и на Високој пословној школи у Цељу у Словенији)</p>		
<p>Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.</p>		