

Име и презиме		Предраг Стаменковић			
Звање		Професор струковних студија			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од		Академија струковних студија Јужна Србија, Одсек Висока пословна школа Лесковац, од 4.11.2010.			
Ужа научна односно уметничка област		Туризам			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2018.	Висока пословна школа струковних студија, Лесковац	Туризам	Трговина, маркетинг, туризам	
Докторат	2017.	Природно-математички факултет, Нови Сад	Гео-науке	Туризам	
Специјализација	/				
Магистратура	/				
Мастер	2011.	Економски факултет, Ниш	Економске науке	Менаџмент у туризму	
Диплома	2009.	Природно-математички факултет, Нови Сад	Туризмологија	Туризам	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	TIU006	Туристичка географија	Предавања	Туризам и угоститељство; Менаџмент гастрономије	ОСС
2.	TIU016	Менаџмент туристичких дестинација	Предавања	Туризам и угоститељство	ОСС
3.	TIU015	Агенцијско пословање	Предавања	Туризам и угоститељство	ОСС
4.	TIU017	Туристичке регије Србије	Предавања	Туризам и угоститељство	ОСС
5.	MTE-1-XM	Хотелијерски менаџмент	Предавања, вежбе	Пословна економија и е-бизнис	MCC
6.	MTM-2-ЕДС	Електронски дистрибутивни системи у туризму	Предавања, вежбе	Пословна економија и е-бизнис	MCC
7.	MTE-2-ТЛД	Туризам и локални економски развој	Предавања, вежбе	Пословна економија и е-бизнис	MCC

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)		
1.	Vallone, F., Gaudino, S., Marolda, M., Tröster, M. F., Karpenko, M., Brkovic, D., Nastić-Stojanović, J., Stojanović, M., Kovačević, S., Senyolo, G. M., Nangammbi, T. C., Mtileni, B., Nghondzweni, T., Witthuhn, R. C., Swanepoel, J. W., Jackson, M., Stander, H., Carstens, M., Stamenkovic, P. , ...Zurlo, M. C. (2026). Targeting sustainability goals in South Africa and Senegal: Evidence and tools from the MASSTER Project. <i>Sustainability</i> , 18(14), 7503. https://doi.org/10.3390/su18147503	
2.	Stamenković, P. , Ilić, D., & Ilić, Lj. (2026). Residents' perception of the festival tourism development in the Jablanica District. In <i>Tourism and sustainable transformation (TISC 2026): Book of abstracts</i> (p. 61). University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja. https://www.tisc.rs/book_of_abstracts_2026.pdf?utm_source=chatgpt.com	
3.	Glišić, S., & Stamenković, P. (2025). Empirical analysis of tourists’ intentions regarding food waste in Serbian hotel industry. <i>Hotel and Tourism Management</i> , 13(1), 25–40. https://doi.org/10.5937/menhottur2500004G	
4.	Stamenković, P. , & Stanković, V. (2025). Demografska tranzicija Južne Afrike – posledice režima aparthejda. In XXX naučni skup „Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugoistočne Evrope“ (pp. 305–313). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu.	
5.	Glišić, S., & Stamenković, P. (2025). Perception of small and medium-sized hotel managers on the economic feasibility of procuring local agricultural products. <i>Economics of Agriculture</i> , 72(1), 289–313. https://doi.org/10.59267/ekoPolj2501289G	
6.	Ilić, D., & Stamenković, P. (2023). <i>Osnove turizma</i> . Akademija strukovnih studija Južna Srbija.	
7.	Ilić, D., Stamenković, P. , & Kitanović, J. (2023). Modern tendencies in tourism and the analysis of tourist traffic in the Southern and Eastern Serbia Region. <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , 14(1), 83–91. https://doi.org/10.5937/bizinfo2301083I	
8.	Munitlak Ivanović, O., Djeri, L., Stamenković, P. , & Ilić, A. (2020). The necessity of using social networks in contemporary tourism industry and the Tourist Organization of Serbia. <i>Economic Analysis</i> , 53(1), 94–104. https://doi.org/10.28934/ea.20.53.1	
9.	Djeri, L., Stamenković, P. , Blešić, I., Milićević, S., & Ivkov, M. (2018). An importance-performance analysis of destination competitiveness factors: Case of Jablanica District in Serbia. <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> , 31(1), 811–826. https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1456351	
10.	Djeri, L., Božić, S., Stamenković, P. , & Nađ, I. (2017). The influence of education level on choosing coastal regions as tourist destinations. <i>Geographica Pannonica</i> , 21(2), 96–105. https://doi.org/10.18421/GP21.02-03	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата		177 (према: Google Scholar)
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		5
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: 2 Међународни: 4
Усавршавања	- Fidelio Suite 8 (Advanced User Level) - Erasmus+ KA131. Erasmus staff training in the period from 10.10.2023 to 16.10.2023.(5 working days) within Erasmus Programme, for the academic year 2023-2024. University of Gävle (Högskolan i Gävle), Gävle, Sweden. - Erasmus+ KA107 mobility project between Programme Countries and Partner Countries (Learning Mobility of Individuals) in the period from 4.06.2018 to 8.06.2018. (5 working days) within Erasmus Programme, for the academic year 2018-2019. The University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine (USAMV), Cluj-Napoca, Romania.	
Други подаци које сматрате релевантним:		
- Члан надзорног одбора „ЈП Дом“ – Лесковац, 2018-2022. - Шеф Катедре за трговину, маркетинг и туризам, 2020. - Помоћник председника Академије за наставу и акредитацију 2020-2022. - В.д. председника Академије Јужна Србија 2022-2023. - Председник Академије Јужна Србија 2023 –		