

Име и презиме		Тома Дашић			
Звање		Предавач			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац, 15.02.2012.			
Ужа научна односно уметничка област		Трговина, маркетинг и туризам			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2023	Академија струковних студија Јужна Србија - Одсек Висока пословна школа Лесковац	Трговина, маркетинг и туризам	Маркетинг и трговина	
Докторат	2026	Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс	Економске науке	Пословна економија	
Специјализација	2018	Факултет организационих наука Београд, Универзитет у Београду	Организационе науке	Маркетинг менаџмент	
Магистратура	-	-	-	-	
Мастер	2014	Економски факултет у Београду, Универзитет у Београду	Економске науке	Пословно управљање	
Диплома	2007	Економски факултет у Београду, Универзитет у Београду	Економске науке	Међународна економије и спољна трговина	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, CAC)
1	19.MBL007	Основе маркетинга	Предавања, вежбе	Пословна информатика и е-бизнис; Финансије, рачуноводство и банкарство; Менаџмент у бизнису; Туризам и угоститељство; Менаџмент гастрономије	ОСС
2	19.MBL008	Менаџмент продаје	Предавања, вежбе	Менаџмент у бизнису;	ОСС
3	19.MBL006	Трговински менаџмент	Предавања, вежбе	Менаџмент у бизнису; Туризам и угоститељство;	ОСС
4	19.MTH036	Пословне комуникације	Предавања, вежбе	Пословна информатика и е-бизнис;	ОСС

				Менаџмент гастрономије;	
6	19.MBL024	Спољнотрговинско пословање	Предавања, вежбе	Менаџмент у бизнису;	ОСС
7	19.DTM003	Е-маркетинг и бренд менаџмент	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е– трговина	ССС
8	19.DTM004	Маркетинг истраживања и веб аналитика	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е– трговина	ССС
9	19.DTM008	Менаџмент односа са купцима	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е– трговина	ССС
10	19.DTM014	Менаџмент ланца снабдевања	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е– трговина	ССС
11	19.DTM006	Стручна пракса		Дигитални маркетинг и е– трговина	ССС
12	MAE-2- SMM	Стратегијски маркетинг и менаџмент	Вежбе	Пословна економија и е- бизнис;	МСС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Dašić, T., Mihić, S., & Spasić, K. (2025). The role of digitization in brand strategy: impact on brand performance in the hobby industry, SCIENCE International journal, 4(4), 73-79. doi: 10.35120/sciencej040473d UDK: 005.922.52:[658.626:334.714](497.11)				
2.	Kitanović, J., Stojiljković Randelović, A., Dašić, T. & Ilić, D. (2025). The role of digital marketing in promoting the tourism offer of the Jablanica District. 14th International Scientific Conference “Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2025”, Užice, Vol. 3, pp. 139-145				
3.	Mihajlović, M., Dašić, T. & Mihić, S. (2025). Economic Analysis of the Possibilities for Business Processes Improvement in Serbian Dairy Industry, Economics of Agriculture, vol. 72, no. 1, pp. 33–44.				
4.	Janjić, Lj., & Dašić, T. (2023). The influence of marketing communication on perception and decision-making process of service users. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 14 (2), 57-66.				
5.	Dašić, T., Janjić, Lj. & Georgiev, M. (2024). Characteristics of Special Purpose Acquisition Companies as a new challenge in European markets. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 15 (1), 89-97.				
6.	Đekić T., Dašić, T., Stojković-Trajković M., & Nedeljković, S. (2023). Food safety marketing strategy in the context of sustainable development. SED - 13th International Scientific Conference „Science and Higher Education in Function of Sustainable Development“ Užice, Vol 3, 104-110.				
7.	Dašić, T., Đekić T., & Stojković-Trajković M. (2023). An insight into Serbia innovation rank as a basis for future development of the Serbian innovation ecosystem. SED - 13th International Scientific Conference „Science and Higher Education in Function of Sustainable Development“ Užice, Vol 3, 96-103.				
8.	Dašić T., Mihić S., & Šmelcerović M. (2022). Application of holistic marketing in the formulation of a business concept of agricultural producers from South Serbia. Economics of Agriculture Vol. LXIX (4), Belgrade (1109-1124)				
9.	Дашић, Т., Јањић, Љ., & Шмелцеровић, М. (2022). Утицај Цовид-19 на међународне ланце снабдевања и раст е-трговине. XXVII Научни скуп - Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе, Ниш, 259-268.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата					
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе					
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи 1	Међународни	

Усавршавања	• Министарство науке, технолошког развоја и иновација – сертификовани менаџер иновација • Министарство привреде - сертификовани тренер за стартапе.
Други подаци које сматрате релевантним • Директор Регионалног иновационог стартап центра Лесковац • Члан Савета Академије струковних студија Јужна Србија • Председник Комисије за признавање испита и нострификацију диплома на нивоу Одсека Висока пословна школа • Члан комисије за праћење студијских програма Академије струковних студија Јужна Србија	