

Име и презиме		Тома Дашић			
Звање		Предавач			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Академија струковних студија Јужна Србија, 15.02.2012.			
Ужа научна односно уметничка област		Трговина, маркетинг, туризам			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2019	Висока пословна школа струковних студија Лесковац	Трговина, маркетинг, туризам	Маркетинг	
Докторат	-	-	-	-	
Специјализација	2018	Факултет организационих наука Београд	Организационе науке	Маркетинг менаџмент	
Магистратура	-	-	-	-	
Мастер	2014	Економски факултет у Београду	Економске науке	Пословно управљање	
Диплома	2007	Економски факултет у Београду	Економске науке	Међународна економије и спољна трговина	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1	2МБЛ-БМА 2БИН-БМА 2ФАБ-БМА 1ТУ-БМА 2МГ-БМА	Основе маркетинга	Предавања, вежбе	Пословна информатика и е-бизнис; Финансије, рачуноводство и банкарство; Менаџмент бизниса и логистике; Туризам и угоститељство; Менаџмент технологије хране и гастрономије	ОСС

2	2МБЛ-СМГ	Менаџмент продаје	Предавања, вежбе	Менаџмент бизниса и логистике;	ОСС
3	2МБЛ-ТМГ 2ТУ-ТРМ	Трговински менаџмент	Предавања, вежбе	Менаџмент бизниса и логистике; Туризам и угоститељство;	ОСС
4	2МГ-БЦМ	Пословне комуникације	Предавања, вежбе	Менаџмент технологије хране и гастрономије;	ОСС
5	3ТУ-ТБЦ	Пословне комуникације у туризму	Предавања, вежбе	Туризам и угоститељство;	ОСС
6	1ТУ-ПП	Стручна пракса (прва година)		Туризам и угоститељство;	ОСС
7	2ТУ-ПП	Стручна пракса (друга година)		Туризам и угоститељство;	ОСС
8	3ТУ-ПП	Стручна пракса (трећа година)		Туризам и угоститељство;	ОСС
9	DTM003	Е-маркетинг и бренд менаџмент	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
10	DTM004	Маркетинг истраживања и веб аналитика	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
11	DTM008	Менаџмент односа са купцима	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
12	DTM014	Менаџмент ланца снабдевања	Предавања, вежбе	Дигитални маркетинг и е-трговина	ССС
13	MAE-2-CMM	Стратегијски маркетинг и менаџмент	Вежбе	Пословна економија и е-бизнис;	МСС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ђорђевић, Т. и Дашић, Т. (2015). Практични аспекти брендирања традиционалних производа. У: Ј. Бировљев, М. Сакал (ured.), <i>Zbornik radova XX internacionalni naučni skup SM2015: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu</i> . Subotica: Ekonomski fakultet Subotica, 2015.				
2.	Дашић, Т. и Миловић, М. (2016). Izomorfizam nacionalne i organizacione kulture: analiza odnosa nacionalne i korporativne kulture u Srbiji. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 35/2016 Vol. 52, str. 207-217				
3.	Димитријевић, О. и Дашић, Т. (2018). Економетријски приступ анализи ризика кryptoвалута, У: <i>Zbornik radova Ekonomija u digitalnom dobu</i> , str. 9-29. Banja Luka: Banja Luka College.				
4.	Дашић, Т. и Димитријевић, О. (2018). Мерење marketing performansi malih proizvođača u lancu snabdevanja agro-prehrambenim proizvodima. У: <i>Zbornik radova Visoke poslovne škole strukovnih studija Leskovac</i> , str. 40-48. Leskovac: Visoka poslovna škola.				
5.	Јанјић, Лј. и Дашић, Т. (2018). Управљање традиционалним облицима маркетиншке комуникације. У: <i>Zbornik radova Visoke poslovne škole strukovnih studija Leskovac</i> , str. 36-42. Leskovac: Visoka poslovna škola.				
6.	Дашић, Т. и Јанјић, Лј. (2018). Примена marketing strategija „gurаnja i vučenja” u kreiranju modela poljoprivredno-prehrambenog lanca snabdevanja. У: <i>Zbornik radova II Međunarodna naučno-stručna konferencija „Regionalni razvoj i prekogranična saradnja”</i> . Piro: Privredna komora Piro.				

7.	Dašić, T. i Stojković, I. (2018). Marketinški i tehnološki aspekti brendiranja gastronomskih proizvoda u prekograničnom regionu. U: <i>Zbornik radova II Međunarodna naučno-stručna konferencija „Regionalni razvoj i prekogranična saradnja“</i> . Pirot: Privredna komora Pirot.		
8.	Dašić, T. & Stojković, I. (2021). Biodiesel Production in Serbia: Costs, Policies and Economic Potentials. In: <i>Book of papers 14th Symposium with international participation “Novel Technologies and Economic Development”</i> . Leskovac: Faculty of Technology.		
9.	Dašić, T., Janjić, Lj., i Šmelcerović, M. (2022). Uticaj Covid-19 na međunarodne lance snabdevanja i rast e-trgovine. U: <i>Zbornik radova XXVII Naučni skup - Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope</i> . Niš: Ekonomski fakultet Niš.		
10.	Dašić, T. & Janjić, Lj., (2022). The Impact of Covid-19 on consumers behavior and E-commerce growth in Serbia. In: <i>Book of papres XVI International Scientific Conference on Service sector INSCOSES</i> . Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.			