

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и е-бизнис (модул: Менаџмент е-бизниса; модул: Менаџмент е-туризма и хотелијерства)			
<b>Назив предмета:</b> Израда и имплементација бизнис плана			
<b>Наставник/наставници:</b> др Милена В. Марјановић, проф			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да упозна студенте са основним инструментима савременог пословног планирања и да их оспособи за примену основних техника израде и ажурирања бизнис плана у условима савремене тржишне економије.			
<b>Исход предмета</b> Након успешно савладаног предмета студент ће бити оспособљени да: темељно познају процесе пословног планирања и на адекватан начин демонстрирају бизнис план као глобално оруђе савремених тржишно оријентисаних предузећа у условима конкуренције, односно биће оспособљени за самосталну израду и имплементацију бизнис плана.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Појам малог бизниса; Планирање у бизнису; Потенцијални бизнис; Обезбеђење финансијских средстава; Садржај и дефинисање бизнис плана; Анализа делатности; Опис посла; Производни план; Маркетинг план; Организациони план; Финансијски план; Оцена ризика; Закључак бизнис плана; Конкретизација бизнис плана на примеру; Конкретизација бизнис плана на примеру. <i>Практична настава:</i> Појам малог бизниса; Планирање у бизнису. Бизнис као организациони систем.; Потенцијални бизнис; Финансирање из различитих извора финансирања; Оправданост избора делатности; Оцена погодности локације; Основни подаци о организацији; Иницијални трошкови; Степен поверљивости плана; Будућа очекивања; Анализа конкуренције; Сегментација тржишта. Предвиђања везана за даљи развој гране (делатност); Врста делатности; Величина бизниса; Опрема и људски ресурси; Производни процес; Производни објекат; Машине и опрема; Сировине и материјали; Цене; Канали дистрибуције; Логистика; Промоција; Прогноза будућих очекивања; Контрола; Форма власништва; Управљање и начин доношења одлука; Финансијски извештаји; SWOT анализа Закључак бизнис плана; Конкретизација бизнис плана на примеру.			
<b>Литература</b> 1. Марјановић, М. <i>Бизнис план као основа за реализацију менаџмент стратегије</i> , монографија, Економика Ниш, 1999. 2. Пауновић, Б., <i>Пословни план: водич за израду</i> , Економски факултет, Београд, 2008. 3. Лутовац, М., Тошић, Д., <i>Бизнис план за електронско пословање</i> , Висока школа електротехнике и рачунарства струковних студија, Београд, 2016. 4. Група аутора, <i>Стратешки бизнис план</i> , МЦБ Едукација, Београд, 2015.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања; вежбе, презентација примера из пословне праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова, примењени истраживачки рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум	30	.....	
семинар-и	15		