

Име и презиме	Лидија Симонческа
Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Факултет за туризам и угоститељство – Охрид, Македонија, 1984.
Ужа научна односно уметничка област	Наука о организацији, Међународни менаџмент

Академска каријера

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	17.02.2011.	Факултет за туризам и угоститељство – Охрид		Наука о организацији, Међународни менаџмент
Докторат	1998.	Факултет за туризам и угоститељство – Охрид	Туризам и угоститељство	
Специјализација				
Магистратура	1992.	Економски факултет-Београд	Економске науке	
Мастер				
Диплома	1983.	Економски факултет-Скопље	Економске науке	

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	ЗТУ-ПАТ	Промотивне активности у туризму	Предавања и вежбе	Туризам и угоститељство	ОСС
2.	МТЕ-2-ТПВ	Валоризација туристичког потенцијала	Предавања, вежбе и ПИР	Пословна економија и е-бизнис	МСС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Simonceska L., Changes and innovation as a factor of competitiveness of the tourism offer (case of Ohrid), Elsevier, Procedia Social and Behavioral Sciences, 2011.
2.	Simonceska L., Karadzova V., Financial implications of Tourism Product Identity as a Strategy for Competitive Advantage, St. John's University, USA, conference proceedings, Rome, Italy, 2012.
3.	Simonceska L., i dr., Impact of the business climate on tourism industry entities in the region od Ohrid, XIII International scientific conference on service sector INSCOSES 2018, Ohrid 14-15, september 2018, Fakultet za turizam i ugostiteljstvo, Ohrid.
4.	Simonceska L., Karadzova V., Comparative advantages identification as a crucial factor for sustainable development of the certain tourist destination – case of Ohrid, conference proceedings, Faculty of Tourism and Hospitality Management - Opatija, 2012.
5.	Karadzova V., Simonceska L., Strategic Planning of the Hotel Product – Necessity in uncertainly and Risk Conditions, conference proceedings, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2010.
6.	Симонческа Л., и др., SWOT анализа во функција на формулирање на развојна стратегија за малите и средни хотелски претпријатија на охридската ривиера, IX Меѓународна конференција „Стратегиски развој на туризмот во XXI век, Факултет за туризам и угоститељство-Охрид, 25-26. мај, 2007.
7.	Simonceska L., i dr., Odnosite so javnosta vo uloga na promotor na turističkiot proizvod, Međunarodna konferencija „Sovremeni trendovi vo turističkata industrija“, Ohrid, maj 2005.
8.	Simonceska L., i dr., Management by objectives as a challenge for a successful strategic management in hotel enterprises 17 th Biennial International Congress, Opatija, October 2004.
9.	Simonceska L., i dr., Training and development of the managers in the hotel business industry in Ohrid, Međunarodna naučna konferencija „Edukacija za turizam na utrešnina“, Tempus-Phare No CD-JEP15007/2000 Conference, Ohrid, 10-12. Oktomvri 2003. godina.
10.	Simonceska L., i dr., Characteristics of successful managers in hotel enterprises, VII Međunarodna konferencija “Travel, regional development and education” organizirana od University of South Bohemia in Ceske Budejovice, faculty of Agriculture, Department of Tourism and University Foudation fund, održan vo Slovačka, april 2002. godina.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи Међународни
Усавршавања	
Други подаци које сматрате релевантним	